

2. ČÁST

ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST OCHRANNÉ ZNÁMKY

POVAHA

- **Možná nestálost** rozlišovací způsobilosti

získání



ztráta



znovunabytí

ZTRÁTA ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOSTI

- **Zdruhovění známky** výrobku či služby jedné osoby pro označení **druhu** výrobku či služby od kohokoli
= zvratný právní stav

*např. PILS, PILSNER pro světlé pivo ležák,
CELOFAN pro druh obalu, LINOLEUM pro druh
podlahoviny, TEFLON pro druh pánve,
LUX pro vysavač, XEROX pro kopírku,
ZETOR pro traktor aj.*

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 20.4.2006 20:08.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **8237**
Znění ochranné známky: **PILS**
Číslo zápisu: **111609**
Třidy výrobků a služeb: 30, 31, 32
Seznam výrobků a služeb: Potraviny, nápoje, hospodářské produkty.
Datum podání: 10.10.1931
Datum práva přednosti: 10.10.1931
Datum zápisu: 10.10.1931
Kolektivní: Ne
Vlastník/Přihlašovatel: Plzeňský Prazdroj, a.s., U Prazdroje 7, Plzeň, 30497, Česká republika
Stav řízení: Zapsaná ochranná známka
Druh: Slovní
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 21.4.2006 14:50

Nápověda při problémech tisku češtiny





OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 23.10.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 22.10.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 21.10.2007

Zdroj WIPO-CZ
(540) Reprodukce/Znění
OZ

Baedeker

(811) Číslo zápisu **564925**
(511) Třídy výrobků a služeb 3, 6, 9, 14, 16, 18, 21, 25, 39
(531) Vídeňské obrazové třídy 27.1.7 ; 27.5
Datum práva
(320) přednosti: 16.02.1990
(310) Číslo prioritní 1 161 692
(330) přihlášky: DT
Země priority:
(151) Datum zápisu 06.08.1990
Datum oznámení pro CZ 04.03.1991
(180) Datum konce platnosti 06.08.2010
(730) Přihlašovatel/vlastník **KARL BAEDEKER GMBH**
Marco-Polo-Zentrum,
7304 OSTFILDERN 4 DE
DT
(812) Země původu **CMS Hasche Sigle**
(740) Zástupce **Rechtsanwälte Steuerberater**
Postfach 70 02 65
70572 Stuttgart DE
Stav Platný dokument
Druh Kombinovaná
(510) Seznam výrobků a služeb 3 Parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, eaux de toilette,
lotions pour les cheveux; savons.

Baedeker
TURISTICKÝ PRŮVODCE

Londýn



**S velikou
mapou
města**

163 barevných snímků. Mapky, plány, grafy.
Všechny pozoruhodnosti. Tipy na nákupy.
Kempy a další praktické informace.

5 pohlednic
zadarmo



Googlovat se smí pouze v Googlu | Weblog ze světa mezi dvěma jazyky | sochorek.cz -- tlumočník - překladatel ...

Soubor Úpravy Zobrazení Historie Záložky Nástroje Nápověda

http://www.sochorek.cz/cz/pr/blog/1156033528-googlovat-se-smi-pouze-v-googlu.htm

Mojebanka VUT Brno Vítejte v Horde Advokátní kalkulačky Vyhledávače NAVTEQ Map24 Legislativa - MVČR IS NALUS EUR-Lex Is it fair ? horde upol

Googlovat se smí pouze ...

CS DE NL Sochorek

Homepage Nabídka služeb Výkladní skříň Kontakt & poptávka O nás **Weblog** Google Custom Search Search

Weblog

Titulní stránka
Posledních 20 článků
Všechny články
Archiv

2010/08
2010/07
2010/06
2010/05
2010/04
2010/03
2010/02
2010/01
2009/12

Weblog ze světa mezi dvěma jazyky · Infoservis pro zákazníky

Googlovat se smí pouze v Googlu

neděle, 20. 8. 2006 | Radim Sochorek | Trvalý odkaz | Kategorie: Svět jazyků

Redakce německého slovníku Duden byla jako další nakladatelství na celém světě vyzvána, aby definovala novotvar "googlovat" jako hledání na internetu výhradně pomocí vyhledávače Google. V pozadí je nebezpečí, že by variace firemního jména mohly přejít do všeobecné slovní zásoby, takže by již nemohla být zaručena známková ochrana.

"Googlovat" v pravopisném slovníku Duden:

23. vydání (2004): "hledat na internetu, zejména v Googlu"
24. vydání (2006): "hledat na internetu pomocí Googlu"

Tlumočník · překladatel

✓ CS Čeština
DE Němčina

Profesionálně od r. 1995

Weblog ze světa mezi dvěma jazyky je informační servis pro zákazníky profesionálního tlumočníka a překladatele Mgr. Radima Sochorka (sochorek.cz)

Celkový počet článků: 672

⇨ Citáty na zářít: Lidská maska
⇨ Poslat na Valašsko švédské záclony z českých vesnic

Start Google Googlovat se ... 16:55

ZÁPISNÉ PŘEKÁŽKY

1. absolutní

= taxativní zákonné důvody odmítnutí
ochrany (výluky) posuzované *ex offio*

- důkazní břemeno nese zápisný úřad
- zásada v pochybnostech ve prospěch přihlašovatele

2. relativní

= podané soukromé námitky proti zápisu
ze starších soukromých práv třetích osob

- důkazní břemeno nese namítatel

ODMÍTACÍ DŮVODY ☹

1. **nemožnost** tvořit ochrannou známku
viz neschopnost grafického znázornění
 - ✗ notový přepis znělek v CZ 🎵
2. **nedostatek** rozlišovací způsobilosti
např. pouhé ornamenty, druhová označení
 - ✗ původní svérázné znaky obsahu a formy
 - ☞ individualizace zboží (upoutání pozornosti spotřebitele)

Ad 2

- **Objektivní posouzení celkového dojmu**
označení jako **celku** (ráz celku)
s přihlédnutím k **povaze** výrobků či služeb
 - ☛ **schopnost spotřebitele** podle známky **rozeznat zdroj** (původ) výrobků či služeb
 - ✗ pouhý druh výrobku či služby
*např. UMĚLECKÁ AGENTURA,
AUTODOPRAVA, CESTOVNÍ KANCELÁŘ*

Ad 2

■ Stupně rozlišovací způsobilosti

1. zvlášť vysoký stupeň

nutný u označení zboží denní spotřeby

2. vysoký stupeň

a. označení fantazijní či smyšlená, *např. KODAK*

b. označení obvyklá, avšak s jiným významem
např. CAMEL pro cigarety

c. označení náznaková nebo sugestivní

Ad 2

■ Rozlišující barevnost

1. barvy základní

= **volná** dostupnost každému

2. zvláštní odstíny barev

= **monopol** známkoprávní

Ad 2 PŘÍPAD JAWA

Označení JAWA pro motocykly
z iniciál jmen původních vlastníků

×

zamítnutí přihlášky ochranné známky v Indii
z důvodu druhového označení
„jawa“ v jednom bengálském nářečí = jezdit

Ad 2 PŘÍPAD ŽLUTÉ BARVY

Žlutá barva představuje pro průměrného spotřebitele jednu ze základních barev, kterou si přihlašovatel nemůže přivlastňovat pro veškeré známky týkající se výrobků ve třídách, pro které je žádána ochrana.

Rozb. ÚPV O-167546

Ad 2

- **Volné značky bez rozlišovací způsobilosti známkoprávní**

např. ozubené kolo pro stroje,

** pro mražené potraviny,*

běžné geometrické obrazce, přímky, čáry,

tečky: → ◀ ↻

běžné obaly, matematické symboly

- ✗ **výtvarné ztvárnění (grafické dílo)**
- ✗ **průmyslový vzor**

Ad 2

■ Slogany

- ✓ bez známkoprávní rozlišovací způsobilosti, *např. Jsme tu pro Vás! Dokážeme poradit!*
- ✓ se známkoprávní rozlišovací způsobilostí, *srv. drobná díla literární*

Ad 2

- Označení rozlišující
(distinktivní)

údaj o původu zboží
u osoby

- Označení popisné
(deskriptivní)

údaj např.
o vlastnosti zboží
nebo o druhu zboží
(generické)

Ad 2 PŘÍPAD POČASÍ

Označení „Počasí“ nemá pro přihlášenou službu „televizní vysílání“ rozlišovací způsobilost, neboť televizní vysílání týkající se stavu nebo předpovědi počasí zajišťují v podstatě všechny televizní stanice.

Toto označení tudíž neplní základní funkci ochranné známky, spočívající v rozlišení služeb pocházejících od různých poskytovatelů.

Pro jiné výrobky a služby pak takto přesně definovaný pojem může klamat veřejnost o jejich povaze.

Jakl 355.

Ad 2 PŘÍPAD INTERNET A SHOPPER

Ze zápisu do rejstříku ochranných známek je vyloučeno označení, jehož význam je všeobecný a které nemá žádné originální znaky, které by mohly individualizovat zboží a služby, pro které je dané označení přihlašováno.

Jakl 391.



- 3. označení výlučně vlastnosti výrobku**
či služby, *např. určení druhu, jakosti, množství, velikosti, účelu, hodnoty, zeměpisného původu, doby výroby či poskytnutí služby aj. vlastnosti,*
kupř. DRY, SELECTED, EXTRA, MINI, MIKRO, SUPER, Speciál, ležák, jarní brambory, židle, instantní káva, PRIMA, nejlepší, ŠUMAVA, alpská



4. **označení výlučně obvyklé** v běžném jazyce
nebo v poctivých obchodních zvyklostech
např. běžná slova ze slovní zásoby,
kupř. PRÁVNÍK, Made in EU

× **důkaz** získání rozlišovací způsobilosti
pro výrobky či služby (ad 2. – 4.)
důkazní břemeno přihlašovatele



Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 4.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 3.6.2006 18:09 OHIM 22.5.2006 00:00 WIPO 1.6.2006 00:00.

1 z 1

Zdroj:	ÚPV-ČR
Číslo přihlášky:	92694
Znění ochranné známky:	PRÁVNÍK
Číslo zápisu:	197382
Třídy výrobků a služeb:	16, 41
Datum podání přihlášky:	19.09.1994 CZ
Datum práva přednosti:	19.09.1994 CZ
Datum zveřejnění:	13.11.1996 CZ
Datum zápisu:	24.02.1997 CZ
Vlastník/Přihlašovatel:	Ústav státu a práva AV ČR, Národní 18, Praha 1, 11600, Česká republika
Země původu:	Česká republika
Zástupce:	JUDr. Vladimír Rott, ROTT, RŮŽIČKA & GUTTMANN Patentová, známková a advokátní kancelář, Nad Štolou 12, Praha 7, 17000, Česká republika
Stav řízení:	Platný dokument
Druh:	Slovní
Získání rozlišovací způsobilosti:	Ano
Seznam výrobků a služeb:	(16) periodický a neperiodický tisk; (41) vydavatelská a nakladatelská činnost.

Zpět na hmot.

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 4.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 3.6.2006 18:09 OHIM 22.5.2006 00:00 WIPO 1.6.2006 00:00.

1 z 1

Zdroj: ÚPV-ČR
 Číslo přihlášky: 419931
 Znění ochranné známky: Bulletin advokacie
 Číslo zápisu: 273916
 Třidy výrobků a služeb: 9, 16, 35, 41
 Datum podání přihlášky: 27.10.2004 CZ
 Datum práva přednosti: 27.10.2004 CZ
 Datum zveřejnění: 13.04.2005 CZ
 Datum zápisu: 25.07.2005 CZ
 Vlastník/Přihlašovatel: Česká advokátní komora, Národní třída 15, Praha 1, 11000, Česká republika
 Země původu: Česká republika
 Zástupce: JUDr. Milan Kyjovský, advokát, Poštovská 8c, p.p. 225, Brno, 60100, Česká republika
 Stav řízení: Platný dokument
 Druh: Slovní
 Získání rozlišovací způsobilosti: Ano
 Seznam výrobků a služeb:

(1) data, databáze a jiné informační produkty na magnetických, elektronických a optických nosičích, nosiče dat spadající do třídy 9, zejména strojné čitelné nosiče dat a záznamů (nahrané i nenahrané) včetně informací na nich, software, interaktivní a grafické programy, elektronická periodika, elektronické katalogy a jiné neperiodické produkty v elektronické podobě, publikace v elektronické podobě s možností stažení; (16) papír a výrobky z papíru, periodické a neperiodické publikace, odborné publikace, brožury, knihy, časopisy, informační materiály, tiskoviny všeho druhu, zejména knihy, časopisy, katalogy, monografie, bibliografie, billboardy (papírové), reklamní, inzertní, propagační a uživatelské tiskoviny i materiály, prospekty, mapy, fotografie, psací potřeby; (35) činnost poradenská, informační, propagační, kontrolní v rámci této třídy, reklamní, propagační a inzertní činnost včetně reklam, propagace a inzertní rozhlásem, televizi a elektronickými médii, zprostředkování obchodu, organizování a pořádání výstav a přehlídek komerčního charakteru, průzkumy trhu, průzkumy veřejného mínění; (41) vydavatelská a nakladatelská činnost, pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí, včetně lektorské činnosti, činnost vzdělávací, školicí a výchovná, zkušební a certifikační, organizování odborných zkoušek advokátů, organizování dopravního mimoškolního vzdělávání, informace o výchově a vzdělávání, organizování, vedení a řízení školení, pracovních setkání, seminářů, konferencí a kolokvií, organizování a plánování večírků, organizování vzdělávacích soutěží, klubové služby pro vzdělávání, výchovu a zábavní činnost, knihovny, sportovní aktivity, organizování plesů.

Zobrazit detail

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 4.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 3.6.2006 18:09 OHIM 22.5.2006 00:00 WIPO 1.6.2006 00:00.

1 z 1

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 177202
Znění ochranné známky: STAVEBNÍ PRÁVO
Reprodukce:

STAVEBNÍ PRÁVO

Číslo zápisu: 248839
Třída výrobků a služeb: 9, 16, 38
Obrazové třídy: 27.5.1
Datum podání přihlášky: 27.02.2002 CZ
Datum práva přednosti: 27.02.2002 CZ
Datum zveřejnění: 17.07.2002 CZ
Datum zápisu: 29.10.2002 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: ABF, a.s., Václavské nám. 31, Praha 1, 11121, Česká republika
Země původu: Česká republika
Zástupce: Ing. Reichel Pavel, Lopatecká 14, Praha 4, 14700, Česká republika
Stav řízení: Platný dokument
Druh: Slovní grafická
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Barevná: Ne
Seznam výrobků a služeb: (9) nosiče textových, obrazových a zvukových dat a informací (v rozsahu tř. 9), elektronický časopis; (16) tiskoviny a polygrafické výrobky; (38) šíření informací prostřednictvím veřejných datových sítí, např. v Internetu.

Zpět na hřbit

Ad 4

■ Hlediska získání rozlišovací způsobilosti

1. vžitost v obchodním styku
 - a. dlouhodobost užívání
 - b. četnost užívání
 - c. způsob užívání
2. jiné

Ad 4

PŘÍKLADY

„<http://www.holahej.cz/>“

SAHARA pro sušenky

ARCTIK pro motorový olej



5. **označení výlučně tvarem** z povahy výrobku
či k technickému výsledku nebo dává výrobku
podstatnou užitnou hodnotu

*např. tvar boty pro obuv, tvar baterky
pro kapesní svítilny, tvar lahve pro obalové sklo
srv. tvar výrobku nebo obalu chráněný
průmyslovým vzorem,
např. láhev ve tvaru skřítka, zubní kartáček
ve tvaru zvířátka
srv. možný souběh průmyslového vzoru
se známkou*

Ad 5 PŘÍPAD ZABALENÝCH BONBONŮ

Pouhý tvar výrobku, který se běžně používá, nedává označení, tvořenému tímto tvarem, rozlišovací způsobilost.

Nic neřeší, jestliže je přihláška podána v barevném provedení.

Rozh. ÚPV O-143720 z 22. 11. 02.



- 6. **označení v rozporu s:**
 - a. **veřejným pořádkem**, *např. jméno nebo obraz člověka zasloužilého o stát či národ, žijícího či historického, (MASARYK, HUS, KAREL IV.), název či zkratka orgánu veřejné moci (NKÚ) nebo právnické osoby veřejného práva (ČTK, ČT, ČRo)*
 - b. **dobrými mravy**, *např. necudné, hanlivé, lascivní, neslušné, nevkusné, kupř. pornografické, navozující násilí, drogy nebo národní, rasovou či politickou nesnášenlivost*

Ad 6

- **Zásada zužujícího používání překážky veřejného pořádku**

- ➔ omezení soukromých poměrů
co nejméně (**minimalizace zásahů**
do soukromých poměrů)

Ad 6

PŘÍPAD LADY DIANA

Označení obsahující jména osob, které se určitým způsobem zasadily o dění v současném světě, jsou vyloučena ze zápisu, neboť jejich použití v ochranné známce by se přičilo veřejnému pořádku.

Rozh. ÚPV O-131254 z 9. 8. 01.

Ad 6

PŘÍPAD MONA LISA

Slovní označení shodné s názvem všeobecně známého obrazu neodporuje veřejnému pořádku ani dobrým mravům,

nebot' není v rozporu se žádnými společenskými ani ústavními zásadami České republiky.

z. č. 174/88 Sb.

Jakl 416.

Ad 6 PŘÍPAD TESLA

přihláška ochranné známky TESLA



NikolaTesla, známé jméno vynálezce
tesla, jednotka magnetické indukce



vyjádření TEchnika SLAboproudá

**Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)**

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00.
79 z 109

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 356259
Znění ochranné známky: POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY ÚTVAR ODHALOVÁNÍ
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV
Reprodukce:

**POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY
ÚTVAR ODHALOVÁNÍ KORUPCE
A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV**

Číslo zápisu: 269535
Třidy výrobků a služeb: 45
Obrazové třídy: 27.5.11, 27.5.17, 29.1.4, 29.1.8
Datum podání přihlášky: 15.07.2004 CZ
Datum práva přednosti: 15.07.2004 CZ
Datum zveřejnění: 13.10.2004 CZ
Datum zápisu: 26.01.2005 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: Česká republika - Ministerstvo vnitra, Nad Štolou 936/3, Praha 7, 17034, Česká republika
Země původu: Česká republika
Stav řízení: Platný dokument
Druh: Kombinovaná
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Barevná: Ano
Seznam výrobků a služeb: (45) služby týkající se odhalování a vyšetřování korupce a finanční kriminality.

[Předchozí](#) [Zpět na hlavní](#) [Dále](#)



Výsledek dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00.
80 z 109

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 356260
Znění ochranné známky: POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY ÚTVAR ODHALOVÁNÍ
KORUPCE A FINANČNÍ KRIMINALITY SKPV

Reprodukcce:



Číslo zápisu: 271046
Třidy výrobků a služeb: 45
Obrazové líčidy: 3.1.2, 5.3.11, 17.3.2, 23.1.1, 24.1.9, 24.1.17, 27.1.12, 27.5.11
Datum podání přihlášky: 15.07.2004 CZ
Datum práva přednosti: 15.07.2004 CZ
Datum zveřejnění: 15.12.2004 CZ
Datum zápisu: 29.03.2005 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: Česká republika - Ministerstvo vnitra, Nad Štolou 936/3, Praha 7, 17034, Česká republika
Země původu: Česká republika
Stav řízení: Platný dokument
Druh: Kombinovaná
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Barevná: Ne
Seznam výrobků a služeb: (45) služby týkající se odhalování a vyšetřování korupce a finanční kriminality.

[Předchozí](#) [Zpět na titul](#) [Další](#)

**Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)**

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00.
23 z 109

Zdroj:	ÚPV-ČR
Číslo přihlášky:	118014
Znění ochranné známky:	KRIMINALISTICKÝ ÚSTAV PRAHA
Číslo zápisu:	209814
Tržby výrobků a služeb:	42
Datum podání přihlášky:	17.12.1996 CZ
Datum práva přednosti:	17.12.1996 CZ
Datum zveřejnění:	18.02.1998 CZ
Datum zápisu:	27.05.1998 CZ
Vlastník/Přihlašovatel:	Česká republika - Ministerstvo vnitra, Nad Štolou 936/3, Praha 7, 17000, Česká republika
Země původu:	Česká republika
Stav řízení:	Platný dokument
Druh:	Slovní
Získání rozlišovací způsobilosti:	Ne
Seznam výrobků a služeb:	(42) znalecká činnost v oborech elektrotechnika, chemie, kriminalistika, písmoznalectví a strojírenství pro chemickou expertizu, požární-chemickou expertizu, pyrotechnickou expertizu, defektoskopickou expertizu, kriminalistickou metalografickou expertizu, elektrotechnickou expertizu, mechanoskopickou expertizu, balistickou expertizu, trasologickou expertizu, kriminalistickou biologickou expertizu, kriminalistickou antropologickou expertizu, expertizu ručního písma, expertizu písma psacích strojů, technickou expertizu dokladů a písemností, expertizu pravosti platidel a cenin, jazykovou expertizu psaného projevu, kriminalistickou psychologickou expertizu psaného (mluveného) projevu, fonoskopickou expertizu, kriminalistickou fotografickou expertizu, kriminalistickou expertizu videotechniky a videozáznamu, daktyloskopickou expertizu, kriminalistickou počítačovou expertizu, posuzování bezpečnostní úrovně dveřních systémů, uzamykacích mechanismů a úschovných objektů.

[Předchozí](#) [Zpět na hlavní](#) [Další](#)



Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00.
14 z 109

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 106369
Znění ochranné známky: HASIČSKÝ ZÁCHRANNÝ SBOR ČESKÁ REPUBLIKA
Reprodukce:



Číslo zápisu: 195825
Třidy výrobků a služeb: 35, 41, 42
Obrazové třídy: 9.7.25, 14.7.2, 14.11.1, 24.1.3, 24.1.15, 26.1.16, 27.1.6, 27.1.12
Datum podání přihlášky: 28.11.1995 CZ
Datum práva přednosti: 28.11.1995 CZ
Datum zveřejnění: 14.08.1998 CZ
Datum zápisu: 27.11.1998 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: Česká republika - Ministerstvo vnitra, Nad Štolou 936/3, Praha 7, 17034, Česká republika
Země původu: Česká republika
Stav řízení: Platný dokument
Druh: Kombinovaná
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Barevná: Ne
Seznam výrobků a služeb: (35) propagační činnost, (41) výchova, (42) záškolácká činnost při hašení požárů, poskytování pomoci při zvláštních pohromách a jiných mimořádných událostech, požární ochrana.

[Předchozí](#) [Zpět na hlavní](#) [Další](#)



Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00.
52 z 109

Zdroj:	ÚPV-ČR
Číslo přihlášky:	172912
Znění ochranné známky:	PORTÁL VEŘEJNÉ SPRÁVY
Číslo zápisu:	253028
Třidy výrobků a služeb:	9, 35, 36, 38, 41, 42
Datum podání přihlášky:	19.10.2001 CZ
Datum práva přednosti:	19.10.2001 CZ
Datum zveřejnění:	15.01.2003 CZ
Datum zápisu:	28.04.2003 CZ
Vlastník/přihlašovatel:	Česká republika - Ministerstvo informatiky, Havelkova 2, Praha 3, 13000, Česká republika
Země původu:	Česká republika
Stav řízení:	Platný dokument
Druh:	Slovní
Získání rozlišovací způsobilosti:	Ano
Seznam výrobků a služeb:	(9) data, databáze a jiné informační produkty na nosičích dat a v elektronických datových, informačních telekomunikačních sítích všeho druhu, nosiče magnetických, optických a kombinovaných audio, video audiovizuálních záznamů, multimediálních aplikací zejména floppy disky, CD-ROMy, magnetické pásky, disky, videokazety, apod., elektronické sítě, multimediální informační katalogy, elektronické časopisy, elektronická periodika a knihy v elektronické podobě, počítače, audio, video a audiovizuální technika včetně doplňků a příslušenství patřící do tř. 9, software, (35) inzertní, propagační a marketingová činnost, on-line inzertní činnost, vyhledávání obchodních informací, obchodní poradenské a konzultační služby, obchodní nebo podnikatelské informace, propagační tisk, organizační zajištění a pořádání výstav a prezentací pro komerční účely, překlad informací do počítačové databáze, obchodní průzkum, analýzy nákladů, (36) finanční analýzy, finanční informace, finanční konzultační služby, (38) telefonní a telekomunikační služby, přenos veřejných informací, zpráv a obrázků pomocí počítačů, zprostředkování v oblasti telekomunikací, šíření elektronických časopisů a jiných periodik, knih a dalších informací v počítačových sítích, zprostředkovatelská služba v telekomunikačních službách a v šíření informací, počítačová komunikace, elektronická pošta, provozování informačních sítí, systémů a databází, včetně elektronických, zejména on-line systémů; (41) informace o výchově a vzdělávání, organizování a vedení konferencí a seminářů, školení, zveřejňování textů kromě reklamních, vzdělávací informace, vzdělávání; (42) tvorba informačních databází, vyhledávací služby, tvorba software, programování, poradenská činnost v oblasti komunikačních systémů, poradenské a konzultační služby v oboru informačních sítí a databází, služby tiskárny, obrazové zpravodajství, redakční a reportážní služby, technický průzkum, analýzy informačních potřeb, tvorba standardů.

[Předchozí](#) [Zpět na hlavní stránku](#) [Detail](#)

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 09:00.
67 z 109

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 198554
Znění ochranné známky: Pro život na silnici
Třídy výrobků a služeb: 5, 12, 16, 24, 28, 35, 39, 41
Datum podání přihlášky: 26.11.2003 CZ
Datum práva přednosti: 26.11.2003 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: ČR - Ministerstvo dopravy a spojů, Nábreží Ludvíka Svobody 12, Praha 1, 11015, Česká republika
Země původu: Česká republika
Zástupce: JUDr. Růžicka Michal, CSc., Rott, Růžicka a Guttman, patentová, známková a právní kancelář, Nad Štolou 12, Praha 7, 17000, Česká republika
Stav řízení: Negativně ukončená po podání
Druh: Slovní
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Seznam výrobků a služeb: (5) výrobky lékařnické; (12) dopravní prostředky pozemní vzdušné a vodní, součástky a příslušenství dopravních prostředků, doplňky k motorovým dopravním prostředkům, zejména pneumatiky, zabezpečovací zařízení, nosiče jízdních kol, lyží, potahy na sedadla, bezpečnostní sedadla; (16) papír, lepenka a výrobky z těchto materiálů, periodické a neperiodické publikace, knihy, učebnice a učební pomůcky, informační produkty na papírových nosičích, letáky, plakáty, těstěné manuály, reklamní, propagační, uživatelské, umělecké nebo ozdobné předměty z papíru, výrobky z papíru, jako pohlednice, dopisní papíry, obálky, přání, kalendáře, samolepky, obálky, obnosné tašky, sešity, pastelky, penály, pera, nože na papír, těstíka, plastické obaly zařazené do třídy 16; (24) tkaniny a textilní výrobky, pokrývky ložní a ubrusy, propagační předměty z textilu, zařezávací obálky a nášivky na oděvy jako etikety na oděvy a prádlo či etikety vetkané v látce; (28) hrací karty, hry a hračky; (35) propagační a reklamní činnost, kopírování dokumentů a dokladů, inzertní činnost, obchodní průzkum, vyhledávání nákladních a osobních vozů pomocí počítačové databáze; (39) informační služby a odborná poradenská činnost v oblasti bezpečnosti silničního provozu, osobní a nákladní silniční motorová doprava, odťahová služba, pronájem motorových vozidel, motoristické informace, skladování, služby cestovní kanceláře; (41) výchova a vzdělávání, záboraví činnost, sportovní a kulturní aktivity, organizování kongresů a konferencí.

Předchozí

Zpět na hlavní

Další

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 15.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 14.6.2006 19:04 OHIM 8.6.2006 00:00 WIPO 13.6.2006 00:00
88 z 109

Zdroj: ÚPV-ČR
Číslo přihlášky: 428585
Znění ochranné známky: Ministerstvo dopravy
Reprodukce:



Ministerstvo dopravy

Číslo zápisu: 278367
Třidy výrobků a služeb: 9, 12, 16, 35, 39, 41, 42
Obrazové třídy: 26.4.9, 26.4.24, 26.5.4
Datum podání přihlášky: 29.07.2005 CZ
Datum práva přednosti: 29.07.2005 CZ
Datum zveřejnění: 12.10.2006 CZ
Datum zápisu: 23.01.2006 CZ
Vlastník/Přihlašovatel: Česká republika - Ministerstvo dopravy, nář. L. Svobody 1222/22, Praha 1, 11015, Česká republika
Země původu: Česká republika
Stav řízení: Platný dokument
Druh: Kombinovaná
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne
Barevná: Ne
Seznam výrobků a služeb: (9) kompaktní disky (audio, video), kompaktní optické disky, CD ROM, magnetické nosiče dat, (12) vozíka, (16) časopisy (periodika), desky (papírové výrobky), desky na dokumenty (šanon, pořadače), dopisní papír, kalendáře, kancelářské potřeby (kromě nábytku), výrobky z kartónu, krabice lepenkové nebo papírové, krabice na poštu, manuály, mapy, nálepy pro kancelářské použití, obálky (papírové výrobky), obaly (papírové výrobky), obaly na spisy, obálky, papír dopisní, papír pro kopírování, papírové výrobky, papírové archy, papírové pásky, periodika, plakáty, počítačové programy, pomůcky učební (kromě přístrojů), pořadače (spisové obaly), pořadače (šanon), pořadače (šanon) na dokumenty, potřeby na psaní, příručky, ročenky, samolepky (papírové výrobky), samolepky pro kancelářské účely, šanon (pořadače), šitky pro adresy, tiskopisy, tiskoviny, tištěné publikace; (35) služba (telefonní vzkazy, dotazy), statistické informace, styky s veřejností, vyhledávání dat v počítačových souborech (pro třetí osoby); (39) doprava (automobilová, letecká, lodní, železniční), dopravní informace, služby a poradenství v oblasti dopravy; (41) konference (organizování a vedení), pořádání a řízení pracovních sekcí (školení), organizování vzdělávacích a zábavních soutěží, školení, vyučování, zveřejňování textů (kromě reklamních), vydávání textů s výjimkou reklamních nebo náborových, vzdělávání (výchovné služby), služby - zábava; (42) konzultační služby v oblasti duševního vlastnictví, tvorba software (počítačových programů), tvorba a správa webových stránek.

[Předchozí](#) [Zpět na hlavní stránku](#) [Další](#)



RADNICE



MĚSTSKÉ ČÁSTI

BRNO - STŘED





PŘÍPAD TRÁVY

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 27.2.2009. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): Úřad průmyslového vlastnictví 26.2.2009 20:08 OHIM 19.2.2009 00:00 WIPO 25.2.2009 00:00 WIPO - v řízení 27.2.2009 00:00.

Dotaz: ((NAZX=TRÁVA)) AND DRUH!=S'

Nalezeno záznamů: 3 Zobrazují se záznamy: 1 až 3

[Hledat](#)

Č. přihl	Obrázek	Č. přihl	Obrázek
432049		432050	
435456			

1 [Přejít](#)



Ochranné známky

Úřad průmyslového vlastnictví

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 1.3.2009
 Data WIPO jsou aktuální ke dni: 26.2.2009
 Data WIPO - v řízení jsou aktuální ke dni: 28.2.2009
 Data OHIM jsou aktuální ke dni: 19.2.2009

Zdroj	OHIM
(210) Číslo spisu	2820348
(540) Reprodukce/Znění OZ	MARIHUANA
(511) Třídy výrobků a služeb	3, 16, 25, 34
(220) Datum podání přihlášky	22.08.2002
(442) Datum zveřejnění přihlášky	31.05.2004
(151) Datum zápisu	19.11.2007
(180) Datum konce platnosti	22.08.2012
(730) Přihlašovatel/vlastník	Videotop Productions Jean-Daniel Rudaz Videotop Productions Jean-Daniel Rudaz 11, rue des Aubépines Sion CH 1950
(740) Zástupce	Werner Haring Carl-Keller-Weg 1 Lörrach DE 79539
Stav	CTM registered
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	3 Parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques. Perfumery, essential oils, articles for body- and beauty-care. Parfümerien, ätherische Öle, Mittel zur Körper- und Schönheitspflege. Parfümerivarer, eteriske oljer, kosmetiske preparater. Είδη ορομαστοποίας, αιθέρια έλαια, καλλυντικά. Perfumeria, aceites esenciales, cosméticos. Hajáruvedet, eteriset öljyt, kosmetiset tuotteet. Profumeria, olii essenziali, cosmetici. Parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen.



Ochranné známky

Úřad průmyslového vlastnictví

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 26.3.2009

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 23.3.2009

Data WIPO - v řízení jsou aktuální ke dni: 24.3.2009

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 19.2.2009

Zdroj	WIPO-CZ
(540) Reprodukce/Znění OZ	OPIUM
(811) Číslo zápisu	422169
(511) Třidy výrobků a služeb	3, 21
(151) Datum zápisu	29.03.1976
Datum oznámení pro CZ	02.06.1976
(180) Datum konce platnosti	29.03.2016
(730) Přihlašovatel/vlastník	YVES SAINT LAURENT PARFUMS, Société anonyme 28-34, boulevard du Parc, F-92200 NEUILLY-SUR-SEINE FR
(812) Země původu	FR
(740) Zástupce	T.MARK Conseils, Conseils en Propriété Industrielle 31, rue Tronchet F-75008 PARIS FR
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	3 Tous produits de parfumerie, de beauté, savonnerie, fards.
	21 Ustensiles de toilette.
Transakce ovlivňující stav v CZ	[ENN] stav: 6 - Registration FR (450) 1976/5 LMi, 01.07.1976 (831) BX - CS - DD - DE - DZ - EG - ES - HU - IT - LI - MA - MC - PT - RO - SM - TN - VN - YU (580) regdat: 29.03.1976 (580) regrdat: 29.03.1976 (580) notdate: 02.06.1976 [CEN] stav: 6 - Continuation of effect (450) 1993/9 LMi, 17.11.1993



Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)	
Údaje byly získány dne 26.3.2009, na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): Úřad průmyslového vlastnictví 26.3.2009 10:24 OHIM 19.2.2008 00:00 WIPO 23.3.2009 00:00 WIPO - v řízení 24.3.2009 00:00	
2 z 2	
Zdroj:	OHIM
(210) Číslo přihlášky:	4812731
(540) Reprodukce:	
(511) Třidy výrobků a služeb:	3
(531) Obrazová třída:	19.3.3, 19.3.25
(220) Datum podání přihlášky:	30.12.2005 EU
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	19.06.2006 EU
(151) Datum zpisu:	23.01.2007 EU
(730) Přihlašovatel/Vlastník:	YVES SAINT LAURENT PARFUMS (Société anonyme), 28/34, Bd. du Parc, Neuilly-Sur-Seine, 92200, France
(812) Země původu:	France
(740) Zástupce:	T MARK CONSELS, 31, rue Tronchet, Paris, 75008, France
(591)	Barvená
(550) Barvy:	CS Námořnická modř, cihlová červená, zlatá. DE Marineblau, ziegelrot, goldfarben. EN Navyblue, brick red, gold. FR Bleu marine, rouge brique, or.
Stav dokumentu:	CTM registered
Druh:	Prostředová
(510) Seznam výrobků a služeb:	CS 3 Parfémy, toaletní vody, deodoranty pro osobní potřebu; esenciální oleje pro osobní použití; oleje pro kosmetické účely; mydla; čisticí mléko pro toaletní účely; kosmetika; koupelový gel a sprchový gel; krémy a pleťové vody pro péči o obličej a tělo; vlasové vody; šampány; vody po holení; hydratační krémy po holení; hořčí mydlo. FR 3 Parfums, eau de toilette, déodorants à usage personnel, huiles essentielles à usage personnel, huiles à usage cosmétique, savons, lait de toilette, cosmétiques, gel pour le bain et gel pour la douche, crèmes et lotions pour le soin du visage et du corps, lotions capillaires, shampoings, lotions après-rasage, crèmes hydratantes après-rasage, savons à barbe. EN 3 Perfumes, eau de toilette, deodorants for personal use, essential oils for personal use; oils for cosmetic purposes; soaps; toilet milk; cosmetics; bath gel and shower gel; creams and lotions for face and body care; hair lotions; shampoos; aftershave lotions; aftershave moisturising creams; shaving soaps. DE 3 Parfums, Eau de Toilette, Deodorants für den persönlichen Gebrauch; ätherische Öle für den persönlichen Gebrauch; Öle für kosmetische Zwecke; Seifen, Milch für Toilettzwecke; Kosmetika; Badegel und Duschgel; Cremes und Lotions für die Gesicht- und Körperpflege; Haarwasser; Shampoos; Aftershave-Lotionen; Feuchtigkeitscremes zur Verwendung nach der Rasur; Rasierseife.
Předchozí Zpět na hitlist	

amazon.com

Hello, Sign in to get personalized recommendations. New customer? [Start here](#)

FREE 2-Day Shipping, No Minimum Purchase

Your Amazon.com Today's Deals Gifts & Wish Lists Gift Cards

Your Account Help

Shop All Departments

Search Health & Personal Care

GO

Cart

Your Lists

Health & Personal Care

Browse Products

Top Sellers

Health Care

Personal Care

Shaving & Hair Removal

Nutrition & Fitness

Sexual Wellness

Sales & Special Offers



[See larger image](#)

[Share your own customer images](#)

Opium By Yves Saint Laurent For Women. Eau De Parfum Spray 1 Ounces

Other products by [Yves Saint Laurent](#)

★★★★★ (2 customer reviews)

List Price: \$74.00

Price: **\$51.98** & this item ships for **FREE** with **Super Saver Shipping**. [Details](#)

You Save: **\$22.02** (30%)

In Stock.

Ships from and sold by **Amazon.com**.

2 used & new available from **\$44.99**

Quantity: 1

[Add to Shopping Cart](#)

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.

or

[Add to Cart with FREE Two-Day Shipping](#)

Amazon Prime Free Trial required. Sign up when you check out. [Learn More](#)

More Buying Choices

99Perfume

[Add to Cart](#)

\$44.99 + \$5.99 shipping

In Stock

2 used & new from **\$44.99**

[Add to Wish List](#)

[Add to Shopping List](#)

[Add to Wedding Registry](#)

[Add to Baby Registry](#)

[Share with Friends](#)

Customers Who Bought This Item Also Bought



Opium By Yves Saint Laurent For Women. Eau De Toilette Spray 3.3 fl. oz.
★★★★★ (14) \$49.99



Lodge Logic 11-1/4-Inch Pre-Seasoned Grill Pan
★★★★★ (42) \$26.99



Lovely by Sarah Jessica Parker for Women. Eau de Parfum, 3.4-ounce.
★★★★★ (79) \$31.58



Master Lock 2650CCSFN Dual-Function Security Bar
★★★★★ (74) \$18.95



Opium by Yves Saint Laurent for Women 1.6 oz Eau de Parfum Spray
\$70.00

Important Information

Safety Information

For external use only. Avoid contact with eyes. Keep away from naked flame or direct heat sources. Do not apply to sensitive skin. Do not apply to broken or inflamed skin. If irritation develops, reduce frequency or discontinue use.

Product Description

Product Description

Hotovo

Start

Otčená pošta pro j...

Amazon.com: Opium ...

PDV - PRESENTACE

PDV - OBECNÁ ČÁST

CS

50

18:38

แผนที่ 5 ประเทศ









7. **označení potencionálně klamavé** (deceptivní)
*např. o povaze, podstatě, jakosti, vlastnosti,
zeměpisném původu výrobku či služby,
o trvání již zaniklého podniku,
kupř. VIT bez vitamínů, LACT bez mléka,
HOLLYWOOD pro české filmy, označení
pochvalné (laudatorní), jako TOP, UNIVERSUM,
kupř. PARIS pro nepařížskou kosmetiku, ČISTÁ
VLNA, ač i umělá textilní vlákna, nepravdivé
vročení ZAL. 1896, jméno nebo portrét třetí osoby
bez vztahu k výrobku či službě*

Ad 7 PŘÍPAD DATA NAROZENÍ MANŽELKY

Přihláška známky:

CANTONA STANDARD ORIGINAL JEANS
QUALITY CLOTHING TRADE MARK
CANTONA PATTERN JEANS MAY 18 1963

- ☛ **způsobilá klamat veřejnost o historii společnosti** (o dni založení společnosti nebo o dni zavedení výroby džínsových oděvů)
- ☛ **zápisná překážka** (*rozř. ÚPV: O-152959 z 19. 6. 02*)

Ad 7

PŘÍPAD TOYOTA

Je-li přihlášené označení součástí obchodního jména světově známé firmy, pod jejímž názvem byly obchodovány různé výrobky, včetně těch, pro které je žádán zápis tohoto přihlašovaného označení, je takové označení spotřebitelskou veřejností také s touto firmou spojováno, čímž může dojít ke klamání spotřebitelů.

Jakl 451.

Ad 7

■ Potencionální klamavost označení

hlediskem dojem průměrného spotřebitele



- ✓ při obvyklém přehledu a běžné orientaci na trhu s průměrnými znalostmi
- ✓ při běžné informovanosti a přiměřené pozornosti a obezřetnosti





8. pro **vína** či **lihoviny** se **zeměpisným označením**,
aniž by měly takový původ, *např. MORAVIA pro víno
z vinařské oblasti Čechy, TOKAJ pro víno z jiné než
maďarské nebo slovenské tokajské oblasti*

9. **označení chráněné čl. 6 ter PUÚ, jehož užití je
předmětem zvláštního veřejného zájmu**

*viz znaky státní svrchovanosti, jako erby a vlajky,
a zavedené úřední, zkušební, puncovní a záruční
značky, kupř. ČSN, DIN, ESČ, erby, vlajky aj.
symbolické znaky, kupř. akronymy, mezistátních
organizací, kupř. UN, UNESCO, WIPO, WTO aj.*

✗ souhlas k zápisu

Chráněný název organizace	Chráněná zkratka název	Chráněný symbol	Vyobrazení
Organisation Mondiale du Tourisme World Tourism Organization Organización Mundial del Turismo Всемирная туристская организация (Světová turistická organizace)	OMT WTO BTO	znak	
		víjka	
Benelux -- Markenbureau Bureau Benelux des Marques Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen Bureau Benelux des Dessins ou Modèles (Úřad Beneluxu pro ochranné známky) (Úřad Beneluxu pro vzory nebo modely)	BMB BSM BBTM BBDM		
International Maritime Organization Organization Maritime Internationale Organización Marítima Internacional 国际海事组织 المُنظمة البحرية الدولية Международная Морская Организация (Mezinárodní námořní organizace)	IMO OMI 海事组织	znak	
International Telecommunications Satellite Organization Organisation Internationale de Telecommunications par Satellites Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satellite (Mezinárodní organizace telekomunikací prostřednictvím satelitů)	INTELSAT	znak	
African Intellectual Property Organization Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (Africká organizace pro ochranu duševního vlastnictví)	AIPO OAPI	znak	
Fonds Monétaire International Fondo Monetario Internacional International Monetary Fund (Mezinárodní peněžní fond)	FMI IMF		

Ad 9

Srv. z. č. 3/93 Sb., o státních symbolech ČR
z. č. 352/01 Sb., o užívání státních
symbolů ČR

































OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 21.4.2008

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 14.4.2008

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 20.4.2008

Zdroj
(210) Číslo spisu
(340) Reprodukce/Znění OZ

ÚPV-ČR
434336



(111) Číslo zápisu	283431
(511) Třidy výrobků a služeb	35, 41, 42
(531) Vídenské obrazové třídy	26.4.16 ; 26.4.24 ; 1.1.10 ; 27.5.10 ; 25.5.2
(220) Datum podání přihlášky	13.02.2006
(320) Datum práva přednosti:	13.02.2006
(330) Země priority:	CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky	17.03.2006
(151) Datum zápisu	24.08.2006
(730) Přihlašovatel/vlastník	JUDr. Luděk Lisse Ph.D. Advokátní a arbitrážní kancelář Borovanského 2220/11 Praha 5 CZ 15500
Přihlašovatel/vlastník (historický)	Lisse Luděk Čsl. Legi 1872 Rakovník CZ 26901 od: 24.08.2006 - do: 27.09.2006
(740) Zástupce	JUDr. Luděk Lisse, Ph.D. Borovanského 2220/11 Praha 5 CZ 15500
Stav	Platný dokument
Druh	Kombinovaná
(510) Seznam výrobků a služeb	(35) organizační ekonomická zprostředkovatelská činnost,



10. jiné znaky, emblémy a erby, jejichž užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu, *např. dopravní značky, olympijská symbolika*

✕ souhlas k zápisu

srv. z. č. 60/00 Sb., o ochraně olympijských symbolik

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLového VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 6.5.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 3.5.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 30.4.2007

Zdroj
(210) Číslo spisu
(540) Reprodukce/Znění OZ

ÚPV-ČR
165570



(111) Číslo zápisu **241528**
 (511) Třídy výrobků a služeb 16, 35, 36, 39, 41, 42
 (531) Vídeňské obrazové třídy 26.1.6 ; 26.4.4 ; 26.4.10 ; 26.4.19 ; 27.5.11 ; 29.1.15
 (220) Datum podání přihlášky 20.03.2001
 (320) Datum práva přednosti: 20.03.2001
 (330) Země priority: CZ
 (442) Datum zveřejnění přihlášky 14.11.2001
 (151) Datum zápisu 21.02.2002
 (730) Přihlašovatel/vlastník **ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR**
 Benešovská 6
 Praha 10 CZ
 10100
 (591) Barevná
 Stav Platný dokument
 Druh Kombinovaná
 (510) Seznam výrobků a služeb

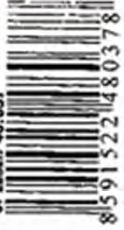
(16) periodické a neperiodické tiskoviny všeho druhu včetně
propagačních, reklamních ap.; (35) pomoc při provozu obchodů
a obchodních činností průmyslových a obchodních podniků,
reklamní činnost; (36) správa a pronájem vlastních objektů; (39)
organizace cestování, zejména služby týkající se sdělování
informací o cestování, dopravní služby; (41) organizování a
pořádání akcí tělovýchovných, sportovních, kulturních,
výchovných, odborných, osvětových a společenských; (42)
ubytovací a stravovací služby, služby sloužící k regeneraci a
rekondici osob (zejména masáže, rehabilitace).

(16) periodic and non-periodic printed matters of all kinds

Dodává firma:



Samolepka CZ velká vnější
č. zboží: 48.037





11. znak vysoké symbolické hodnoty

i. náboženský symbol

např. ☩ ✚ ✡ ☾ ☯

*jména svatých, zeměpisné údaje
památných míst, kupř. Svatý kopeček,
Kozí hrádek, označení ostatků*

ii. jiný znak této hodnoty

např. skautská lilie



■ Stupně symbolické hodnoty znaků

1. vysoký ➡ zápisná překážka
2. střední (běžný)
3. malý

■ Posouzení hodnotového významu





Páni z Lomnice

sebe odlišovaly barvami štítu i figury. Nejčastěji se užívalo černé křídlo se zlatou pružinou na bílém štítě. Takové spatříme podnes ve znaku měst Křižanov, Kuřim, Lomnice a Olešnice, zatímco město Velké Meziříčí má bílé křídlo na červeném štítě. Vlivem stylizace se křídlo v meziříčském znaku proměnilo časem v jednotlivá pera zasazená do zlaté pružiny. Tasov si dal do svého znaku hned křídla tři. Dvě černá křídla nalezneme ve znaku českého města Solnice, neboť i sem se zatoulala jedna z větví moravského rodu, píšící se po hradě Skuhrov. V Čechách na Litoměřicku byl oblíben znak s figurou zachovaného křídla. K nejvýznamnějším rodům tohoto erbu patří Kaplířové ze Sulevic, nosící původně červeno-bíle zachované křídlo na modrém štítě. Jiný významný rod, Čabělčtí ze Soutic, nosil ve štítě i klenoru orlí křídlo vyrůstající z orlího spáru. Takové znamení můžeme nalézt ve znaku městečka Zbraslavice.

Kříž

Patří k nejstarším znamením na Zemi. Vyjadřuje čtyři směry prostoru i čtyři základní živly - zemi, vzduch, vodu a oheň - střetávající se v průsečíku kříže.

S příchodem křesťanství se stal kříž obecným symbolem víry a ctnosti. Připo-



VELKÉ MEZIŘÍČÍ



KUŘIM



Filomní odznak (1940)

miná Kristovu oběť a utrpení. Zdobili se jím křižáckí bojovníci na svých výpravách do Svaté země a pod znamením kříže sváděli boje s pohany.

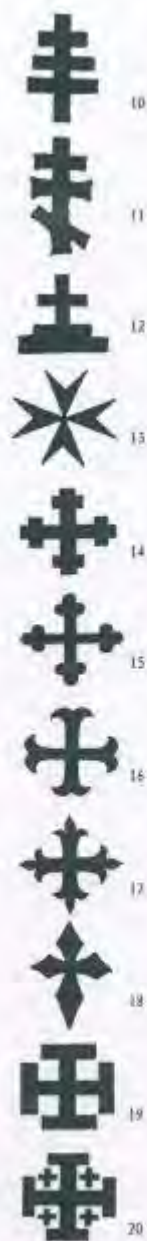
Kříž je symbolem zásluh a poct, ale také zemřelých a hřbitovů. Je znamením mnoha rytířských, světských i církevních řádů, jimiž je užíván v rozmanitých podobách.

Z heraldického hlediska je kříž dotýkající se okrajů štítu figurou heraldickou, vzniklou zkřížením břevna a kůlu. Červený heraldický kříž na stříbrném štítě je křížem svatého Jiří, patrona Anglie. Kříž, který se nedotýká kraje štítu, patří mezi obecné figury. Často se různé typy křížů objevují též jako samostatná znamení mimo štít.

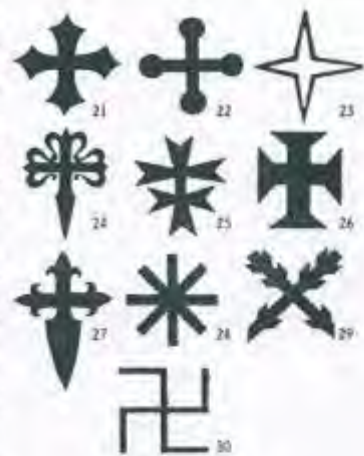
Z několika set podob kříže patří k nejznámějším:

Kříž řecký (1), zvaný také obecný, jehož všechna rovná ramena jsou stejně dlouhá. Latinský kříž (2) má vrchní tři ramena kratší než dolní. Nalezneme jej v městském znaku severočeských Údlíc - zlatý na modrém štítě s navlečeným zeleným věncem na jednom z ramen. Ondřejský kříž (3), atribut sv. Ondřeje, má ramena šikmo zkřížená. Antonínský kříž (4) má tvar písmene T. Vidlicový kříž (5), zvaný také lotrovský, je ve tvaru písmene Y. Svato-petrský kříž (6) je vlastně obrácený latinský kříž. Tlapatý kříž (7) má výrazné do oblouku rozšířené konce ramen. Červený na stříbrném štítě jej nosil řád templářů, proto se tomuto kříži také někdy říká templářský. Podobný předešlému, avšak s rovnými konci a rovně se rozšiřujícími rameny, je kříž dělový (8), používaný jako vyznamenání z tažení proti Napoleonovi v roce 1814. Patriařský kříž (9) má přes svislé rameno dvě ramena příčná, z nichž spodní je delší. Známe jej ze znaku Slovenska, kde stojí na trojvrší. V církevní heraldice jej od 15. století užívají arcibis-





kupové a patriarchové, zatímco biskupům a opatům náleží jednoramenný kříž latinský. Přidáním ještě jednoho příčného ramene vznikne trojramenný kříž papežský (10), užívaný hlavou katolické církve. Pravoslavný kříž (11) má také tři příčná ramena, avšak spodní z nich je vychýleno do kosmé polohy. Zdobí věže pravoslavných kostelů. Postavíme-li prostý kříž na stupínek, vznikne kříž povýšený (12) neboli kalvarijský. Černý na zlatém štítě jej užívá řád kajetánů. Osmihrotý kříž je odznakem nejstarších rytířských řádů. Jeho osm hrotů znamená osm rytířských ctností, osm blahoslavenství - zřetelnost, rozlišování, stálost, pochopení, pozorování, takt, účelovitost a obratnost. Nejstarším řádem s osmihrotým křížem byl řád johanitů, později známý jako maltézský, užívající stříbrný maltézský kříž (13) na červeném štítě. Velkou skupinu křížů tvoří kříže s rozličně zakončenými rameny. Sem patří kříž křížkový (14), častý v anglické heraldice, ale i v byzantské ornamentice, kříž jetelový (15), zvaný též brabantský, užívaný řádem sv. Mořice, kříž naděje, zvaný korvicový (16), kříž liliový (17), kříž klíčový (18), kříž berličkový (19), kříž jeruzalémský (20), mající na rozdíl od berličkového volné křížky v rozích. V heraldicky nezvyklé barevné kombinaci zlatý kříž na stříbrném poli je znakem Jeruzalémského království vyhlášeného první křížovou výpravou, je tedy památkou na slavné dobytí Svaté země. Červený je odznakem řádu božského hrobu. Z dalších křížů jmenujme ještě kříž písánský (21), kříž terčový (22), kříž hvězdový (23), kříž toulouský (24), kříž řádu sv. Ducha



(25), kříž řádu Kristova (26), kříž rytířů sv. Jakuba (27), kříž dvojí (28), kříž ostrovní, burgundský (29) a kříž hákový (30) >>> *Souvislosti.*

Červený kříž (fECKÝ) v bílém poli je symbolem mezinárodní zdravotnické organizace. V rodopisných značkách je křížkem označováno úmrtí, na dopravních značkách vyjadřuje křížovarku cest.

Červený maltézský kříž s šesticípou červenou hvězdou na černém štítě je znak řádu křížovníků s červenou hvězdou, jediného rytířského řádu založeného v Českém království Anežkou Přemyslovnou v roce 1233. Znak křížovníků v červeno-modré barevné modifikaci užívá město Chlum nad Ohří. Heraldický kříž zlatý na černém poli je znakem litomyšlského biskupství.



Slovenký kříž ve znaku Uher (detail letáku, 1515)



CHLUM n. O.

ÚDOLJE



Heraldický kříž

Stavovský kříž









uljö
HACHENBURG

Art.-Nr. 1686



OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	188769
(540) Reprodukce/Znění OZ	MALÝ BUDDHA
(111) Číslo zápisu	258414
(511) Třídy výrobků a služeb	35, 42, 43
(220) Datum podání přihlášky	13.02.2003
(320) Datum práva přednosti:	13.02.2003
(330) Země priority:	CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky	16.07.2003
(151) Datum zápisu	29.10.2003
(730) Přihlašovatel/vlastník	Phung Nguyen Ortenovo nám. 7 Praha 7 CZ 17000
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	(35) komerční výstavní činnost; (42) průmyslový design; (43) služby zajišťující stravování a nápoje. (35) commercial exhibition activities;; (42) industrial design;; (43) services arranging food and beverages.

Přehled položek rejstříku Výpis z rejstříku OZ

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 22.04.2007 20:34

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	145518
(540) Reprodukce/Znění OZ	VELKÝ BUDDHA
(111) Číslo zápisu	227740
(511) Třídy výrobků a služeb	32, 41, 42
(220) Datum podání přihlášky	04.08.1999
(320) Datum práva přednosti:	04.08.1999
(330) Země priority:	CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky	12.07.2000
(151) Datum zápisu	19.10.2000
(730) Přihlašovatel/vlastník	Soustružník Jaroslav Sklívančí 298 Chlumec CZ 40339
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	(32) piva, minerální vody, šumivé nápoje a jiné nápoje nealkoholické, nápoje a šťávy ovocné, sirupy a jiné přípravky k zhotovování nápojů; (41) výchova, vzdělávání, zábava, sportovní a kulturní aktivity; (42) restaurace (strava), dočasné ubytování. (32) beer, mineral waters, sparkling drinks and other soft drinks, fruit beverages and juices, syrups and other preparations for drink making;; (41) education, education, entertainment, sports and culture activities;; (42) restaurant (catering), temporary accomodation.

Přehled položek rejstříku Výpis z rejstříku OZ

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 22.04.2007 20:35





OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	347449
(540) Reprodukce/Znění OZ	ZLATÝ GRÁL
(111) Číslo zápisu	270248
(511) Třídy výrobků a služeb	32
(220) Datum podání přihlášky	14.06.2004
(320) Datum práva přednosti:	14.06.2004
(330) Země priority:	CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky	10.11.2004
(151) Datum zápisu	28.02.2005
(730) Přihlašovatel/vlastník	Pivovar ZUBR, a.s. Komenského 35 Přerov CZ 75000
(740) Zástupce	Čermák Hořejš Myslil a spol. JUDr. Karel Čermák, advokát Národní 32 Praha 1 CZ 110 00
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	(32) piva. (32) beers.

Přehled položek rejstříku Výpis z rejstříku OZ

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 22.04.2007 20:36



OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLového VLASTNICTVÍ**

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 19.4.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 28.2.2007

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	191951
(540) Reprodukce/Znění OZ	SVATÝ NORBERT
(111) Číslo zápisu	261973
(511) Třidy výrobků a služeb	32, 33
(220) Datum podání přihlášky	26.05.2003
(320) Datum práva přednosti:	26.05.2003
(330) Země priority:	CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky	17.12.2003
(151) Datum zápisu	23.03.2004
(730) Přihlašovatel/vlastník	Kocvera Aleš Strahovské nádvoří 302/10 Praha 1 CZ 11800
(740) Zástupce	Ing. Jupa Francis, patentový zástupce Měchenická 4 Praha 4 CZ 141 00
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní
(510) Seznam výrobků a služeb	(32) piva, nealkoholické nápoje všeho druhu; (33) vína všeho druhu, lihoviny, likéry. (32) beer, soft drinks of all kinds;; (33) ,Wines of all types, spirits liquers.

Přehled položek rejstříku Výpis z rejstříku OZ

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 22.04.2007 20:40

Ad 11 PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

Obsahuje-li ochranná známka zobrazení světově známé sošky s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci, potažmo aby jeho využívání mohlo být na komerční bázi, a proto je užívání takového označení v rozporu se zájmy společnosti.

Rozpor se „zájmem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 190.





Ad 11 PODRUHÉ PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

Je-li přihlašovaná ochranná známka tvořena světově známou soškou s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci.

Rozpor se „zájmem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 396.



Číslo přihlášky

83703

Číslo zápisu

175671

Stav

Vymazaná

Datum vzniku přednosti

25.10.1993

Datum podání

25.10.1993

Třída výrobků

14, 16, 26, 28, 35, 36

Seznam výrobků

Výrobky ze vzácných kovů a slitin, bižuterie; tiskoviny, pohlednice; krajky, výšivky; hračky, vánoční ozdoby, činnost organizačních a ekonomických poradců; správa nemovitostí, zprostředkování obchodní činnosti zejména v oblasti tiskovin a suvenýrů.

Majitel

UNICA, s.r.o., Chýřská 3, 160 00 Praha 6, CZ

Druh

Obrazová

Videařské třídění

2.5.4

24.9.1

24.11.11

24.13.2

24.13.4

Datum zápisu

11.4.1994

Zástupce

Ziegrosser Miroslav, Novotný, Ziegrosser a partner, Terronská 21, 160 00 Praha 6, CZ

Datum konce platnosti

25.10.2003

Majitel - normalizované

UNICA SRO

Zástupce - normalizované

ZIEGROSSER MIROSLAV NOVOTNY ZIEGROSSER A PARTNER





■ Druhy symbolů

1. náboženské
2. olympijské, *viz právo olympijské symboliky*
3. obchodní, *např. ochranné známky*
4. politické
5. jiné, *např. symboly společné duchovní přitažlivosti, kupř. skautské*



12. užívání v rozporu s právním předpisem či mezinárodní smlouvou

viz Ženevské úmluvy z 12. 8. 1949 na ochranu
obětí války (č. 64/54 Sb.) a dodatkové protokoly,
viz z. č. 126/92 Sb., o ochraně znaku a názvu
Červeného kříže a o Československém
červeném kříži



13. zjevný nedostatek dobré víry podání přihlášky (*mala fides*)

- přihlašovatel věděl nebo vědět měl či mohl o právu jiného či o veřejném statku
 - ✗ spekulace na nabídku úplatného převodu postiženému
 - ✗ parazitování na pověsti nebo zneužití již získané rozlišovací schopnosti jiné známky



DOBŘÁ VÍRA

- *Bona fides*

stav vlastního upřímného a pevného přesvědčení o subjektivním právu nebo o jednání po právu, pramenícího z objektivně ospravedlnitelných důvodů, kdy člověk nevěděl, neměl vědět nebo nemohl vědět o opaku, s nímž právní řád spojuje právní následky
např. vydržení práva, mala fide závazek vydat i užitky z bezdůvodného obohacení, zápisná překážka známek.

JUDIKATURA: Škoda zápisem

Tvrdí-li žalobce, že mu zápisem ochranné známky „AVÍZO s myšákem“ do rejstříku vznikla škoda, jedná se o škodu nezákonným rozhodnutím.

Z předcházejícího úředního postupu správního úřadu nelze vytrhnout část s tím, že v ní došlo k nesprávnému úřednímu postupu, když nakonec je tvrzeno, že škoda vznikla až zápisem. Nárok na náhradu škody však nelze uplatnit, pokud nezákonné rozhodnutí nebylo zrušeno.

Usn. MS v Praze z 22. 11. 00, sp. zn. 19 Co 475/00, Prům. vlast., 2001/7/8.

SPRÁVNÍ PROCES

- Zvláštní druh správního řízení ve věcech známkových

zák. o ochr. zn., podpůrně spr. ř.

1. řízení nesporné

- a. přihlašovací
- b. zapisovací ohledně práv vč. vzdání se práv
- c. změnové
- d. poplatkové



2. řízení sporné

- a. námitkové
- b. zrušovací
- c. zneplatňovací

PŘIHLAŠOVACÍ ŘÍZENÍ

1. **Doručení přihlášky** označení s **právem přednosti** od doručení
2. **Formální průzkum** náležitostí přihlášky a zaplacení správního poplatku
3. **Věcný průzkum** zápisné způsobilosti
4. **Zveřejnění přihlášky** ve Věstníku ÚPV
5. Event. **připomínky**
6. Event. **námitky**
7. **Zápis** označení do rejstříku ochranných známek s účinky od zápisu; platnost 10 let od doručení přihlášky
8. **Oznámení zápisu** ve Věstníku ÚPV

IN DUBIO MITIUS

*Vzniknou-li v průběhu řízení pochybnosti,
necht' je rozhodnuto nikoliv k tíži přihlašovatele.*

Jakl 104.

ABSOLUTNÍ PRÁVO PŘEDNOSTI

■ Vznik

1. ze zákona doručením přihlášky
2. úředním přiznáním práva přednosti z první přihlášky ve členském státě Unie na ochranu průmyslového vlastnictví nebo WTO (unijní priorita) či dle vzájemnosti; důkazem **prioritní doklad** bez ohledu na výsledek řízení o první přihlášce

PROCESNÍ ZASTOUPENÍ

- Bez povinného procesního zastoupení

1. advokátem
2. patentovým zástupcem

✗ povinné procesní zastoupení
zahraniční osoby



3. ČÁST

ÚČINKY OCHRANNÉ ZNÁMKY

PRÁVA Z OCHRANNÉ ZNÁMKY

1. výlučné (monopolní) **právo užívací** ve spojení s výrobky či službami, pro něž je chráněna
2. **právo záповědi** užívat v **obchodním styku** shodné nebo podobné označení)
3. **právo zakázat užívání** nehodným obstaravatelem zápisu
4. **právo dispoziční**

MRAVNÝ VÝKON PRÁV

- **Generální legální příkaz**
výkonu práv v souladu s dobrými mravy
a oprávněným zájmy jiných

§ 3/1 o. z.



4. ČÁST

SHODNOST NEBO PODOBNOST
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

TEST
PRAVDĚPODOBNOSTI ZÁMĚNY
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

ÚČEL

- ✓ **Ochrana hospodářské investice**
do vybudování a udržování značky na trhu
 - ☛ požadavek **právního bezpečí**
obecná pravidla ☛ *case-by-case law*
 - ☛ požadavek **hospodářského bezpečí**
- ✓ **Ochrana spotřebitele na trhu**

PRÁVNĚ GLOBALIZOVANÉ PRÁVNÍ SMYŠLENKY

- Účelem objektivizace působení pojmů
X svévole
- Obsahem:
 1. právní doktríny
 2. judikatury
 3. zákonodárství

DRUHY

1. rozumný zákonodárce
2. rozumný člověk (člověk průměrného rozumu)
viz např. návrh o. z.
3. průměrný spotřebitel
viz právo známkové ⇒
4. informovaný uživatel
viz právo průmyslových vzorů
5. odborník
viz právo patentové

PRŮMĚRNÝ SPOTŘEBITEL ⇒

- **Smyšlenka (fikce) průměrného (běžného) spotřebitele** (*the average consumer*), který přichází do styku s určitými výrobky či službami a který je běžně informovaný (*reasonably well-informed*) a přiměřeně pozorný a obezřetný (*reasonably observant and circumspect*)
- **Stupně zkušenosti spotřebitele** vzhledem k druhu výrobků nebo služeb:
 1. spotřebitel bez **profesionální znalosti**
 2. spotřebitel s **profesionální znalostí** (*business consumer*)



POJMOVÉ ZNAKY

1. **přiměřeně informovaný**
2. **přiměřeně pozorný**
3. **přiměřeně obezřetný** i vzhledem k druhu výrobku či služby, *např. finanční služby*
4. **bez možnosti přímého srovnání** známek a výrobků či služeb **vedle sebe**, tj. při vnímání jedné **po druhé s časovým odstupem**
5. **vjemově zaměřený na celek** bez zabývání se posuzováním různých detailů
6. **dojem okamžitý** bez rozboru





- ➡ **bez** nutnosti znaleckého posudku
nebo výzkumu veřejného mínění

SD ES C-210/96 z 16. 7- 98:

Gut Springenheide GmbH and Rudolf Tusky

v.

*Oberkreisdirektor des Kreises Steinfurt – Amt
für Lebensmittel überwachung*



- **Objektivní měřítko**

srv. též fikci průměrného, rozumně
uvažujícího čtenáře, diváka
nebo posluchače v právu osobnostním,
mediálním nebo soutěžním,
*např. u nadsázky, satiry či reklamního
přehánění*



Průměrný spotřebitel, „který má dostatek informací a je v rozumné míře pozorný a opatrný, s ohledem na sociální, kulturní a jazykové faktory,“.

„Pojem průměrného spotřebitele není statistickým pojmem.“

rec. (18) směr. o nekalých obch. prakt., 29/2005 Ú. v.

⇐ VADY PRÁVNÍHO POSOUZENÍ

1. zjištění **úmyslu** nebo **znalosti** konkrétní osoby spotřebitele
2. zjištění **vnímání** konkrétní osoby spotřebitele
3. odvolání se na vlastní **subjektivní charakteristiky** osoby soudce,
např. na své vlastní znalosti, vzdělání, spotřebitelské návyky a upřednostňování

JUDIKATURA 1

Kritériem pro zjištění zaměnitelnosti ochranné známky je hledisko průměrného spotřebitele, resp. způsobilost upoutat jeho pozornost.

Jakl 219.

JUDIKATURA 2

Průměrným spotřebitelem v prostředí Internetu je věci znalý návštěvník webových stránek. Již „průměrný“ uživatel internetu (a tedy i potenciální návštěvník stránek účastníků řízení) si je vědom důležitosti každého písmene, číslice a znaménka v označení jakékoli adresy v internetové síti, a tedy i nezbytnosti naprosto přesného užití určitého doménového jména k otevření jím výhradně žádaných webových stránek (pokud nevyužije vyhledávače k nabídce adres při zadání konkrétního hesla).

Usn. VS v Praze z 16. 5. 05 sp. zn. 3 Cmo 304/04.

SHODNOST NEBO PODOBNOST

- **Opak odlišnosti (rozlišovacího účelu)**
- **Shodnost (identita) známky a shodnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
 - ☛ důvod nezapsání a důvod zneplatnění
 - ☛ námitkový důvod
- **Podobnost známky a podobnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
 - ☛ námitkový důvod

PRÁVNÍ VÝZNAM

1. právo **známkové**, *viz důvod zápisné nezpůsobilosti, známkové účinky*
 2. právo **nekalosoutěžení**
-
1. právo **mezinárodní**
 2. právo **komunitární**
 3. právo **vnitrostátní**

PRÁVNÍ POSOUZENÍ

■ Mimosoudní

1. narovnací (dohoda o narovnání)
2. konciliační (prostředník ke komunikaci)
3. mediační (prostředník s návrhem)
4. rozhodčí (rozhodce s nálezem)

■ Soudní v civilním řízení sporném

1. ochrana práva známkového
2. ochrana práva před nekalou soutěží



- **Správní ve správním řízení sporném**
WIPO, OHIM, ÚPV
- **Soudní v komunitárním řízení o předběžné otázce,**
např. o výkladu směrnice na návrh soudu státu ES,
nebo v soudním přezkumu správních rozhodnutí
SD ES, Soud prvního stupně SD ES v Lucemburku
MS v Praze, NSS v Brně



- ☛ požadavek **jednotného výkladu**
právního řádu a neurčitých právních pojmů



požadavek mezinárodně a komunitárně
konformního výkladu českého zákona

- **Judikatura SD ES**
a Soudu prvního stupně SD ES

? PRÁVNÍ OTÁZKA ?

- **Právní kvalifikace** známek a výrobků či služeb
co do jejich shodnosti nebo podobnosti s vyvoláním
pravděpodobnosti záměny
srv. právní kvalifikaci dobrých mravů soutěže
 - ✗ dokazování skutku, *např. již nastalého
skutku záměny na straně veřejnosti*
- **Důkazní břemeno jen u skutkových tvrzení**
- **Právní otázka i předběžná**



■ Formulace právní otázky:

*„Zda na straně veřejnosti existuje
pravděpodobnost záměny ochranné
známky (...) a (...) z důvodu jejich podobnosti
a z důvodu podobnosti výrobků nebo
služeb, pro něž jsou všeobecně známy nebo
zapsány či přihlášeny?“*

VĚDECKÉ METODY

- **Věda známkového práva:** součást právní vědy
 1. **popisná metoda**
 2. **srovnávací metoda**
 3. **metoda vnímání fiktivním průměrným spotřebitelem**
 4. **celkově hodnotící metoda**
 - ☛ právní **poznání** shodnosti nebo podobnosti
- **Právovědný Test pravděpodobnosti záměny ochranných známek;** *srv. např. Test poměrnosti cíle a prostředku, Test pojmových znaků autorských děl, trojstupňový test podle a. z. aj. vědecké testy*
 - ☛ **přezkoumatelnost závěru**

ZNÁMKOVÉ TESTY VĚDECKÉ

1. **Test pravděpodobnosti záměny**
pro účely práva známkového
 2. **Test vyvolání nebezpečí záměny**
nebo klamné představy
pro účely práva proti nekalé soutěži
 3. **Test snadné zaměnitelnosti**
pro účely práva trestního
- ☞ „odmystičtění“ legislativně právních pojmů

SOUVZTAŽNÉ PRÁVNÍ POJMY

1. shodnost známek a
2. shodnost výrobků či služeb a (ES: předpoklad) pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti
v důsledku obojí shodnosti (*double identity test*)

1. podobnost známek a
 2. podobnost výrobků či služeb a
- ☛ pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti
v důsledku obojí podobnosti
(*double similarity test*)

SHODA

■ *Identity* = **naprostá (úplná) shoda**

1. slovní
2. obrazová (zrková)
3. výslovnostní
4. významová
5. výrobků či služeb

✗ podobnost

PŘÍKLADY SHODY ZNÁMEK

- pouze odlišná velikost prostorových známek (*3D marks*), např. *postavy na karosérii vozidla*
- pouze různé typy běžného písma nebo běžné velikosti písma
- pouhá záměna běžných velkých a malých písmen
- pouhé zbarvení černobíle zapsané známky

☛ **shoda známek**

PODOBNOST

■ *Similarity*

1. ve známkovém motivu
 2. ve známkovém prvku
 3. ve výrobcích nebo službách,
pro něž je známka zapsána
- = **předměty** vědeckého porovnání

ZÁSADY

- **Zásada shodnosti známek**

1. shodnost ve všech známkových prvcích

- **Zásady podobnosti známek**

1. čím podobnější, tím větší pravděpodobnost záměny
2. čím větší rozlišovací způsobilost staré známky, tím větší pravděpodobnost záměny s ní
3. vyšší stupeň podobnosti známek lze vyvážit nižším stupněm podobnosti výrobků či služeb a naopak

PODOBNOST ZNÁMEK

- **Hlediska běžného spotřebitele** při průměrné paměti a průměrném smyslu pro detail
 - 1. **hledisko zrakové** (vizuální)
 - i. vzhled
 - ii. obsah a rozložení obrazových prvků
 - 2. **hledisko výslovnostní** (fonetické): počet slov, shodnost nebo podobnost jednotlivých slov, počet a shodnost slabik, shodnost předpon, přípon a kmenů slov, shodnost výslovnostní struktury slov, *kupř.* *FEMME – FAM*, shodné nebo výslovnostně podobné souhlásky, shodné nebo podobné samohlásky aj.



3. **hledisko významové (sémantické)**
např. synonymní význam slova nebo obrazu
4. **hledisko seznamu výrobků nebo služeb**
5. **hledisko stupně podobnosti (zřejmost rozlišení)**
6. **hledisko celkového dojmu**
7. **jiné**
 - i. doba užívání na trhu
 - ii. územní rozsah užívání
 - iii. součást známkové řady
 - iv. známost na trhu aj.



- **Celkové hodnocení ukazatelů jednotlivě a v jejich vzájemné souvislosti** (*global assessment*)
 - ☛ možné převážení i jen 1 hlediska
- **Podobnost kombinované známky**
 - ✓ podobnost **slovního** prvku
 - ☛ způsobilost slovního prvku **zvukové** reprodukce
 - ✓ podobnost **obrazového** prvku
 - ✓ podobnost **kombinace** těchto prvků



■ **Stupeň podobnosti známek:**

rozdíl mezi známkami je tak **malý** (běžně nezřejmý),
že běžný spotřebitel by mohl známky snadno vzájemně
zaměnit nebo si je snadno **splést**,
a tak být uveden v omyl (zmaten) o původu výrobků
či služeb u osob

- ☛ **pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti**
pokud jde o podobnost známek
- ☛ **snadná zaměnitelnost** s trestními důsledky

Metropolis v. BRNĚNSKÝ METROPOLITAN

starší kombinovaná ochranná známka

Metropolitan,
zapsaná pro časopisy (16),

v.

přihlášená kombinovaná ochranná známka

BRNĚNSKÝ METROPOLITAN,
přihlášená pro časopisy (16)

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 18.4.2006 20:17.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **184598**
Znění ochranné známky: **Metropolis**
Reprodukce:

The logo for 'Metropolis' features the word in a bold, sans-serif font. The letter 'M' is enclosed within a dark, horizontally-oriented oval shape.

Číslo zápisu: **254676**
Třídy výrobků a služeb: 16, 35, 42
Seznam výrobků a služeb: (16) tiskoviny, časopisy, plakáty; (35) reklamní a propagační činnost; (42) návrhy designu, tiskařské grafiky a grafických prací, tvorba webových stránek.
Obrazové třídy: 27.5.1
Datum podání: 14.10.2002
Datum práva přednosti: 14.10.2002
Datum zveřejnění: 12.02.2003
Datum zápisu: 26.05.2003
Kolektivní: Ne
Vlastník/Přihlašovatel: David Tieku, Solniční 5/9, Brno, 60200, Česká republika
Země původu: CZ
Zástupce: Ing. Malůšek Jiří, Mendlovo nám. 1a, Brno, 60300
Stav řízení: Zapsaná ochranná známka
Druh: Kombinovaná
Barevná: Ne
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 19.4.2006 11:30

Nápověda při problémech tisku češtiny

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ**

Poslední aktualizace 18.4.2006 20:17.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **430111**
Znění ochranné známky: **metropolis**
Reprodukce:

Číslo zápisu: **279840**

Třídy výrobků a služeb: 9, 16, 35, 38, 41, 42

Seznam výrobků a služeb:

(9) elektrické, elektronické, magnetické, optické, zaznamenávací a reprodukční nástroje, jakož i jejich části a příslušenství včetně magnetických nosičů záznamu v podobě pásek, karet a disků pro záznam zvuku, obrazů a dat, nosiče optického záznamu v podobě karet a disků pro záznam zvuku, obrazů a dat, karty a disky s předchozím záznamem zvuku, obrazů a dat; (16) časopisy, katalogy, brožury, manuály a další tiskoviny, velkoplošné plakáty; (35) propagační činnost časopisu, reklama prostřednictvím časopisů a billboardů, pomoc při řízení obchodní činnosti, marketingová, reklamní a sponzorská činnost v rámci této třídy, činnost organizačních a ekonomických poradců; (38) multimediální komunikace za pomoci internetové televize, WWW aplikací, WEB - DWD, multimediálních serverů, multimediálních archivů; (41) nakladatelské a vydavatelské služby, zejména vydávání novin, časopisů, knih, zabezpečování obrazových a zvukových záznamů, tvorba rozhlasových, televizních, filmových a jiných audiovizuálních programů, kulturní aktivity, zejména soutěže, pořádání loterií a obdobných her, pořádání kulturních pořadů; (42) návrhy designu, tiskařské grafiky a grafických prací, tvorba webových stránek.

Obrazové třídy: 26.1.2, 26.1.18, 26.1.24, 27.5.15, 27.5.24

Datum podání: 26.09.2005

Datum práva přednosti: 26.09.2005

Datum zveřejnění: 14.12.2005

Datum zápisu: 22.03.2006

Kolektivní: Ne

Vlastník/Přihlašovatel: David Tieku, Solniční 5, Brno, 60200, Česká republika

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLového VLASTNICTVÍ**

Poslední aktualizace 18.4.2006 20:17.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **432484**Znění ochranné
známky:**BRNĚNSKÝ METROPOLITAN**

Reprodukce:



Třídy výrobků a služeb: 16

Seznam výrobků a
služeb: (16) časopisy (periodika).

Obrazové třídy: 20.7.7, 26.4.22, 26.11.7, 27.5.10, 27.5.24, 29.1.1

Datum podání: 16.12.2005

Datum práva
přednosti: 16.12.2005

Datum zveřejnění: 15.03.2006

Kolektivní: Ne

Vlastník/Přihlašovatel: Statutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, Brno, 60167, Česká republika

Stav řízení: Zveřejněná přihláška

Druh: Kombinovaná

Získání rozlišovací
způsobilosti: Ne**UPOZORNĚNÍ**

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 19.4.2006 11:27

Nápověda při problémech tisku češtiny

ME TROPOLIS
VE MĚSTĚ JE DOBRĚ...

TÝDEN V BRNĚ | příloha **PROGRAMAT**

STEVE MARTIN KEVIN KLINE JEAN RENO BEYONCÉ KNOWLES
Ztratil se diamant? Rozhodl panter... A nejmzrabenejší detektiv na světě se ho snaží najít



v předpremiéře
V KINECH OD 2. BŘEZNA
RUŽOVÝ PANTER
www.ruzovy-panter.cz



Omega se spojila s Alfou: proluka po letech zaplněna

STAVBA ARCHITEKTŮ KUBY A PILAŘE NAVAZUJE NA PRVKY FUNKCIONALISMU



Pasáž Omega bude zvlášť po setmění představovat jednu z dominant náměstí díky prosvětleným panelům čelní stěny. Otevření domu se zúčastnil primátor Richard Svoboda se svými náměstky, radní a další osobnosti.



Foto: Z. Kolařík

Na náměstí Svobody byla 18. ledna slavnostně otevřena obchodní pasáž Omega, která zaceřila proluku hyzdící náměstí po dlouhých sedmáct let. Stavba je projektem reňomovaných brněnských architektů Ladislava Kuby a Tomáše Pilaře (autorů například odborníky ceněné knihovny Filozofické fakulty Masarykovy univerzity). Svým přímočarým a moderním pojetím dům navazuje na prvky funkcionalismu, který na náměstí reprezentuje budova dnešní Komerční banky postavená ve 30. letech 20. století podle návrhu B. Fuchse a A. Wiesnera.

Přizemní pasáže Omega je průchozí do Alfa pasáže. Suterén a první tři nadzemní podlaží domu poskytují prostor obchodům, kavárně a restauraci, v horních poschodích jsou pak byty. Obchodní pasáž Omega byla vybudována jako soukromá investice bez finančního přispění města.

Na jaře bude pokračovat započatá rekonstrukce náměstí Svobody, která má být hotova koncem letošního roku. Hlavní brněnské náměstí pak získá moderní, reprezentativní vzhled, jaký si toto místo zaslouží.

UVNITŘ LISTU:



Klokánek přiskákal do Brna

Po celé republice se úspěšně rozrůstá síť Klokánků – rodinných zařízení pro ohrožené děti. V Brně získala tato myšlenka velkou podporu a v Lišni brzy začne rekonstrukce objektu.

4



Brněnská náměstí jako místa setkávání

Nabízíme srovnání historických a současných záběrů na brněnské náměstí. Těch, která byla v posledních letech nově upravena.

12-13



Romantika dočasně opuštěného místa

Největší lidské divadlo se odjakživa odehrává na veřejných prostranstvích. Jediným městských prostorům by se mohl v budoucnu stát i bývalý tovární

Lednové 250. výročí narození skladatele Mozarta slaví Brno i Evropa

Sochy slavných osobností se vztahem k Brnu ozdobí ulice města

KOVO *v.* Koyo

namítaná starší slovní grafická ochranná známka

KOVO,

zapsaná pro mj. stroje a součástky strojů
a přístrojů a strojní příslušenství (7)

v.

přihlášená ochranná známka

Koyo,

přihlášená pro mj. hnací hřídele, spojky, hnací
převody (7), (12)

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 18.4.2006 20:17.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: 11756

Znění ochranné známky: KOVO

Reprodukce:

KOVO

Číslo zápisu: 150455

Třidy výrobků a služeb: 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 34

Seznam výrobků a služeb:

Kovové slitiny, odlitky, výkovky, vylisky, poloopravený a opracovaný kovový materiál, ocel a ocelový materiál, strojní ocel, litina všeho druhu, kování všeho druhu, válcovaný a lisovaný materiál, formované železo, a kovový materiál, tvarové kovové výrobky, kolejnice, stavební součásti, kolejniční materiál a kovový materiál pro stavbu železnic, mostů a komunikačních zařízení, pražce, tyče, zboží hutnické, slévárenské, ocelárenské, kovářské a strojírenské výrobky všeho druhu, strojírenské a kvodělné suroviny všeho druhu a kovodělné výrobky všeho druhu, plech všeho druhu, listové kovy, železářské a plechové zboží, zámečnické zboží, kovové zboží všeho druhu, emailové a plechové zboží všeho druhu, stroje, přístroje, nářadí, náčiní, nástroje, aparáty, strojní zařízení, součástky strojů a přístrojů, strojní příslušenství, letadla, vozidla, motocykly, motorová kola, automobily, nákladní automobily, autobusy, trolejbusy, průmyslová vozidla, bagry, traktory a hospodářská vozidla, hospodářské stroje všeho druhu a jejich příslušenství a hospodářská náčiní a nářadí, nábytek všeho druhu, nádobí všeho druhu, nádrže, tanky, kuchyňská domácí, lázeňská, klosetová, koupelnová a prádelnická zařízení a příslušenství, průmyslová zařízení a kancelářský nábytek a zařízení, kovové kancelářské potřeby, psací potřeby, kreslicí přístroje a potřeby, psací stroje, šicí stroje, šicí náčiní a příslušenství šicích strojů, šicí potřeby, hygienické, chirurgické a lékařské přístroje, nádoby a zařízení, nemocniční zařízení, nábytek a desinfekční zařízení a přístroje, skříně, pancéřové skříně, kamna, plotny, vařiče, sporáky, svítidla, elektrotechnické zboží, káble, dráty, lana a jejich armatury, kotouče a dílenská zařízení, kotle, potrubí a vodovodní armatury, ohřivače a tělesa pro ústřední topení, měřidla všeho druhu a měřicí přístroje, radiotechnické výrobky a radioparát a jejich součástky, fezačky, tělocvičná nářadí a zařízení, strojní pily, pily, stříkačky, světlomety, hasičské stroje, přístroje a potřeby, teploměry, lovecké potřeby, umývadla,

vany, váhy všeho druhu, fyzikální, matematické a vědecké pomůcky a přístroje, letecké přístroje a zařízení letišť, vojenská, hasičská výzbroj, domácí a kuchyňské nádobí, kuchyňské strojky, prádelnické stroje a náčiní, drobné kovové zboží, galanterie zboží a oděvní potřeby, zdrhovadla, knoflíky, špendlíky, kování pro oděvní předměty, kuřácké potřeby, zapalovače, toaletní potřeby, dárkové předměty, optické zboží, stolní přístroje, kinematografické přístroje a potřeby, fotografické přístroje a potřeby, radiotechnické zboží, signalizační, telegrafní a telefonní přístroje a potřeby, sítě, počítače, registrační, kontrolní a účetnické přístroje a potřeby, roentgenová zařízení a přístroje, zvonítka, osvětlovací zařízení, ruční svítidla, výrobky z náhradních kovů a lisovaných hmot, balicí materiál, bedny, dirkovače, drátěný materiál a drát, drátěné zboží, stavební potřeby, filtry, formy a formičky, háčky a háčky, háčkováče, hořáky, hmoce, hřebíky, hřebeny, hygienické předměty, chirurgické náčiní a instrumenty, zubolékařské náčiní, instrumenty a nábytek, chladiče, injekční, inhalátory, jehly a jehlařské zboží, jehly do šicích strojů, jehlice, kadeřnické aparáty a náčiní, kanalizační tělesa a zařízení, kancelářské strojky, konve, kapesní svítidla, kapesní nože, kartáče, kávovary, kávoměry, kávové a čajové přístroje, kbelíky, kelímky, kladiva, kleště, klepací náčiní, klíče, knihovny, knoflíkařské zboží, kohouty, kolečka, kompas, konvice, kosa, kotvy, koše, kroužky, péra, plnicí péra, psací péra, kreslicí péra, láhve, lampy, ledničky, lékařské instrumenty, lehátka, lisy, ložiska, kulíčky a kulíčková ložiska, lopatky, lopaty, loupáčky, louskáčky, lustry, lžice, máselnice, misky, mlýny, mlýnky, mluvicí přístroje, motyky, mříže, mycí stoly a přístroje, mycí náčiní, mycí nádoby, naběradla, napájecí, napínáčky, návěští, náprstky, nůžky, nože, ořezávátka, odměrky, odstředivky, orthopedické zboží, ostruhy, osvětlovací tělesa, ostnatý drát a pletiva, orné náčiní, ouška, ozubená kola, pájkovací náčiní, palubní aparáty a instrumenty pro lodě a letadla, pánve, petlice, peněžní pokladny, pilníky, podstavce, pluhy, podložky, podnosy, podkopy, podkováky, popelníky, postele, pouzdra, pravítka, prstence, prodávací automaty, přepážky, přezky, přístroje, průmyslové zboží, pružiny, psací pomůcky, psací stoly, pulty, rámy, razidla, razítka, reflektory, sečná a bodná zbraň, sekery, skoby, spalovací kamna, sponky, srpy, stájecí stoly a zařízení, stavební kování a materiál, špendlíky, šroubováky, šrouby.

Datum podání: 20.04.1950
Datum práva přednosti: 20.04.1950
Datum zápisu: 20.04.1950
Kolektivní: Ne
Vlastník/Přihlašovatel: KOVO a.s., Jankovcova 2, Praha 7- Holešovice, 17088, Česká republika
Zástupce: Patentservis Praha a.s., Jivenská 1273/1, Praha 4, 14021
Stav řízení: Zapsaná ochranná známka
Druh: Slovní grafická
Barevná: Ne
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet. Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví. Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 19.4.2006 11:33

bořnice, oves, chlebové omáčky, koření, jemné pečivo a cukrovinky; (31) ovoce a zelenina v čerstvém stavu, semena, přírodní květiny, slad, živá zvířata; (32) pivo, ležák piva a ležák, voňavé minerální a farmivé, sirupy, ovocné šťávy a nápoje z ovocných šťáv; (33) alkoholické nápoje kromě piva; (39) zahradní a vnitřní doprava, sportovní a zastřešovací; (42) hostinská činnost.

- (730) ELTSER spol. s r.o. Jana Nohy 1233, Benešov, Česká republika
(740) Ing. Král Jiří, patentový zástupce, Štěpánská 45, Praha 1

- (210) O 114052
(220) 21.8.1996
(320) 21.8.1996
(511) 33
(540)



- (510) (33) alkoholické nápoje obsahující pramenitou vodu.
(730) Grand Slam Beverage Company PTY Ltd., Suite 11, 154 Pullerton Road, Rose Park, Austrálie
(740) JUDr. Čermák Karel, Čermák, Holčič, Vrba - advokátní a patentová kancelář, Národní 32, Praha 1

- (210) O 114059
(220) 21.8.1996
(320) 21.8.1996
(511) 7, 12
(540)

Koyo

- (510) (7) hnací hřídele, ložiska a spojky (nikoli pro pozemní vozidla), hnací převody, brzdící přístroje (nikoli pro pozemní vozidla), kovohřebiči stroje a přístroje, ořezací stroje a přístroje, stavební stroje a přístroje, stroje a přístroje pro manipulaci s nákladem, chemické stroje a přístroje, textilní stroje a přístroje, stroje a přístroje pro zpracování potravin a nápojů, stroje a přístroje na řezivo, ořezací stroje a přístroje na dřevě a plechovky, stroje na výrobu knižnic, stroje na výrobu papíru, stroje na zpracování papíru, tiskací stroje, knihovnické stroje, hřídeli nebo ořezací stroje, motory (nikoli pro pozemní vozidla), pneumatické nebo hydraulické stroje a nástroje, zemědělské stroje a nástroje, rybníkové stroje a nástroje, elektrické motory (nikoli pro pozemní vozidla), generátory; (12) hnací hřídele, ložiska a spojky pro pozemní vozidla, hřídeli jednotky, hnací převody pro pozemní vozidla a jejich části a výstroj, brzdící přístroje, elektrické motory hnacích převodů pro pozemní vozidla, části a výstroj pro točící činnosti, části a výstroj pro letadla, části a výstroj pro pozemní vozidla.

- (730) KOYO SEIKO CO., LTD., No. 5-8, Minamitsuba 3-chome, Chuo-ku, OSAKA, Japonsko
(740) Patentservis Praha, Jivonská 1273/1, Praha 4

- (210) O 114112
(220) 22.8.1996
(320) 22.8.1996
(511) 36, 37, 42
(540)

HABR

- (510) (36) provozování realitní kanceláře, správa pozemků, budov a majetku, nemovitého bytového a nebytového fondu, investiční činnost, odhad nemovitostí, zprostředkovatelská a obstarávací činnost v oboru nemovitostí, zprostředkování obchodu s hypotékami, nájem a pronájem nemovitostí; (37) provádění bytových a nebytových staveb, inženýring, stavební dozor; (42) odborné poradenství, inženýrská činnost a konzultační služby v oboru investiční výstavby a realit, projektová činnost.
(730) JUDr. Ladislav Rybín, Žitovská 1628, Praha 9, Česká republika
(740) Mgr. Machatová Marcela, patentový zástupce, DMH-patentová a známková kancelář, Pospíšilova 2, Praha 3

- (210) O 114133
(220) 23.8.1996
(320) 23.8.1996
(511) 3
(540)

LUCKY STAR

- (510) (3) zubní pasta.
(730) LG Chemical Ltd., 20, Yoido-dong, Yongsangpo-ku, SEOUL, Jižní Korea
(740) Ing. Kasia Frantíček, Patentová kancelář Kasia, Seidlík, Smolár, Mendlovo nám. 1a, Brno

- (210) O 114135
(220) 23.8.1996
(320) 23.8.1996
(511) 3
(540)

LUCKY MINT

- (510) (3) zubní pasta.
(730) LG Chemical Ltd., 20, Yoido-dong, Yongsangpo-ku, SEOUL, Jižní Korea
(740) Ing. Kasia Frantíček, Patentová kancelář Kasia, Seidlík, Smolár, Mendlovo nám. 1a, Brno

- (210) O 114136
(220) 23.8.1996
(320) 23.8.1996
(511) 9, 30, 37
(540)

(510) (9) prodávání automatu na mince a MČ kasy; (30) nealkoholické nápoje - káva a čokoláda; (37) instalace, servis a běžná údržba prodávacích automatů na mince a MČ kasy.

Český technologický park
Brno

122 A



vodafone

Koyo

IBM

sgi



MOTOROLA



FEI COMPANY™
TOOLS FOR NANOTECH

Honeywell



**CONTROL
TECHNIQUES**



**STAR21
NETWORKS**

CSC


YSOFT



**BOBST
GROUP**

OFFICES TO LEASE - KANCELÁŘE K PRONÁJMU - 100 m² | 300m² | 500m² | 800m²

tel: 541 191 112

www.technologypark.cz

PODOBNOST VÝROBKŮ NEBO SLUŽEB

- **Význam**

zapsaná známka je chráněna **pouze** pro výrobky či služby, **pro něž** je zapsána, a ve státě, **pro nějž** je zapsána

- **Pojem**

= stejnost nebo blízkost **podstatných znaků** výrobků či služeb

- ☛ představa u průměrného spotřebitele, že pocházejí od téže osoby
např. od téhož výrobce oděvů, od téhož ubytovatele, dopravce aj.



VÁŽENÁ HLEDISKA

1. **povaha výrobků či služeb z obchodního hlediska**
 - i. složení, *např. chemické*
 - ii. principy fungování
 - iii. fyzikální vlastnosti jako míra, hmotnost a tvar
 - iv. způsob výroby či služby, *např. rukodělný*
 - v. převažující surovina
 - vi. užitná hodnota
 - vii. vzhled
 - viii. cena
 - ix. vžitost
 - x. příznačnost
 - xi. proslulost aj.



2. **určení** (zamýšlený účel), *např. k čištění nábytku*
3. **způsob užití**, *např. nošení oděvu či telefonování*
4. **doplňující se** (komplementární) **povaha**
 - ☛ představa o stejné odpovědnosti původce za ně
5. **soutěžní povaha** (vzájemná vyměnitelnost)
6. **způsoby rozšiřování** (distribuční kanály)
např. umístění ve stejném obchodě, zásilkovým nebo podomním prodejem



7. **významná veřejnost** (*relevant public*)
viz skuteční nebo potencionální zákazníci
8. **požadavek** na zvláštní nebo odborné **znalosti**
spotřebitele
9. **souvisící spotřebitelské zvyklosti**
10. **obvyklý původ výrobků či služeb**, *např. výrobní
nebo obchodní tradice, podnik, místo výroby*
11. **obvyklé zpracování**, *např. tradiční*
12. **jiné**

PŘÍKLAD

výrobek náhradní díly pro automobily (9)

běžně podobný

servisu a opravám automobilů (37)



MEZINÁRODNÍ TŘÍDĚNÍ VÝROBKŮ A SLUŽEB

- Administrativní zařídování známek
pro účely rejstříkových zápisů

*Niceská úmluva o mezinárodním třídění výrobků
a služeb pro účely zápisu známek (1957)*

(č. 118/79 Sb. a 77/85 Sb.)

- ☛ 34 tříd výrobků, 11 tříd služeb
- ☛ **právní význam pouze administrativní**
- ✗ známkoprávní shodnost nebo podobnost
výrobků či služeb

PŘÍPAD MEZINÁRODNÍHO TŘÍDĚNÍ

*Rozdělování výrobků a služeb do tříd
podle Mezinárodního třídění výrobků a služeb
je pro průměrného spotřebitele nepodstatné,
nebot' zpravidla o tomto zařazení ani neví a druh
výrobků a služeb vnímá podle jiných kritérií,
jako je zejména jejich účel a použití.*

Rozh. ÚPV O-170235

SPRÁVNÍ EXKURS

- **Správní zatřídění periodického tisku**
pro účely veřejnoprávní evidence
periodického tisku, vedené MK

např. obecní zpravodaje, ostatní tisk

- ☛ **právní význam pouze evidenční**

PRAVDĚPODOBNOST ZÁMĚNY NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

- *Likelihood of confusion*

objektivní způsobilost známky reálně vyvolat **potencionální** nebezpečí domněnky veřejnosti, že různé výrobky či služby pocházejí od stejné osoby z **důvodu** shody nebo podobnosti známek a výrobků či služeb (**nebezpečí matení**) = **újma**

- ✓ **veřejnost**

význam vzhledem k výrobkům nebo službám

HLEDISKA NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

1. **povědomí veřejnosti** o známce na trhu a o její známosti
2. **povědomí veřejnosti** o výrobcích či službách na trhu
3. **vyvolatelné představa** (asociace) o souvislosti
4. **stupeň podobnosti** známek
5. **stupeň podobnosti** výrobků či služeb
6. **celkový vjem** fiktivního průměrného **spotřebitele**, který mu utkví v paměti
srv. výrazný, převládající, známkový prvek
7. **dojem propojenosti**, *např. koncernový*
8. jiné



např. soudce nebo úředník objektivizuje
fiktivního průměrného spotřebitele

- ☛ soudní nebo správní posouzení
vlastností známek a výrobků či služeb
*srv. např. posouzení vědecké
bezúhonnosti člověka*



PŘÍČINY

1. shodnost **nebo**
2. podobnost

a to:

1. známek **a současně**
2. výrobků či služeb



DRUHY

1. **pravděpodobnost asociace** se starší známkou
(vyvolání představy o souvislosti s ní)
2. **nevyhnutelná** pravděpodobnost záměny **shodných** známek nebo výrobků či služeb
3. **možná** pravděpodobnost záměny **podobných** známek nebo výrobků či služeb

← MÍRA PRAVDĚPODOBNOSTI

1. **stupeň pozornosti** spotřebitele
podle druhu spotřebitele běžného
nebo profesionála (pozornějšího)
2. **koexistence** konfliktních známek na trhu
3. jiné

SNADNÁ ZAMĚNITELNOST

- **Trestněprávní pojem**

trestný čin porušování práva k ochranné známce, obchodnímu jménu a chráněnému označení původu § 150/1 tr. z.

- ➔ neoprávněné označení výrobků či služeb známkou **snadno zaměnitelnou** s ochrannou známkou



1. **Zaměnitelnost známek z důvodu:**
 - a. shody známek
 - b. shody výrobků či služeb
2. **Snadná zaměnitelnost známek z tohoto důvodu**
 - ☞ neoprávněnost označení



■ Stupeň zaměnitelnosti

a. snadná

b. nesnadná, vyžadující např. vyšší nežli běžnou pozornost, odbornou znalost nebo větší zkušenost oproti pouhému běžnému spotřebitelskému vnímání

PŘÍPAD ARCIBISKUPSKÝCH SKLEPŮ

zapsaná ochranná známka Arcibiskupské vinné sklepy

v.

nezapsané označení Arcibiskupské sklepy Kroměříž
na mešním víně



snadná zaměnitelnost



trest odnětí svobody na 8 měsíců s podmíněným
odkladem na 15 měsíců

KS v Brně 7 To 571/03-557 z 5. 2. 2004

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR (a EU) a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data z ÚPV-ČR jsou aktuální ke dni: 8.8.2006

Data z WIPO jsou aktuální ke dni: 7.8.2006

Data z OHIM jsou aktuální ke dni: 2.8.2006

Reprodukce/Znění OZ



**ARCIBISKUPSKÉ
VINNÉ SKLEPY**

Číslo zápisu	218998
Zdroj	ÚPV-ČR
Stav	Platný dokument
Číslo spisu	131902
Datum podání	16.04.1998
Datum mezinárodního zápisu	26.07.1999
Datum zveřejnění	14.04.1999
Obrazové třídy	27.5.8 ; 27.5.1 ; 26.4.16 ; 24.1.5 ; 24.1.9 ; 24.9.1 ; 9.7.25 ; 23.1.1 ; 29.1.15 ; 3.7.2
Vlastník / Přihlašovatel	Arcibiskupské vinné sklepy Kroměříž, spol. s r. o. Hovorany 222 Hovorany CZ 69612
Zástupce	Mgr. Václav Vlk Sokolovská 22 Praha 8 CZ 186 00
Seznam výrobků a služeb	33 (33) vína všeho druhu. (33) wines of all types.

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 09.08.2006 14:42

ARCIBISKUPSKÉ ZÁMECKÉ SKLEPY
KROMĚŘÍŽ



Frankovka

*vino jakostní
suché*

11.20% obj. 0.75l

MEŠNÍ VÍNO
2001

JAN GRAUBNER
ARCIBISKUP OLOMOUCKÝ, METROPOLITA MORAVSKÝ

v Kristu milovanému bratru

P. Mgr. Milanu PALKOVIČOVI

rodné číslo : 650119/1697
administrátoru ve Velkých Losínách

pozdrav a požehnání od Pána!

Po projednání s Vámi a vyslovení Vašeho souhlasu Vás

**pověřuji výkonem liturgického dozoru nad výrobou
mešních vín ve společnosti
Arcibiskupské zámecké sklepy Kroměříž s. r. o.
Na Kopečku 1487, 771 01 Kroměříž**

s platností od 1. 10. 2003 do 30. 9. 2004

Toto jmenování Vás opravňuje k provádění kontrol na všech pracovištích
jmenované společnosti.

Vyprošuji Vám potřebné milosti a dary od Pána pro Vaši službu a ze srdce Vám
žehnám.

Úkoly, vyplývající z této funkce jsou uvedeny v příloze tohoto pověření



+ Jan Graubner
arcibiskup olomoucký
metropolita moravský

Č. j. 2659/2003 - V Olomouci 1. 10. 2003
Arcibiskupství olomoucké, Wurmova 9, 771 01 Olomouc

ARCIBISKUPSTVÍ OLOMOUCKÉ

Wurmova 9, 771 01 Olomouc

Liturgický dozor

V souladu s Vaším pověřením Vám stanovuji pro výkon Vaší funkce tyto úkoly:

1. Při vinobraní budete dohlížet na to, aby pro výrobu mešních vín byly používány jen hrozny nejlepší jakosti, z nejlepších polí od pěstitelů na jižní Moravě, které jsou zaregistrovány dle Vyhlášky Ministerstva zemědělství České republiky číslo 299/2000 Sb.
2. Hrozny musejí být dobře vyzrálé a zdravé. Hrozny se sklízí až při technologické zralosti 20 % a více cukru v hroznech. Protože mešní víno musí být čisté přírodní a nesmí obsahovat žádné přísady, je zakázáno ho přisazovat.
3. Lisování hroznů musí být šetné, vylisovaná šťáva se ponechá přirozeně odkalit a po odkalení se přidá čistá kultura kvasinek. Kvašení moštu bude probíhat v dřevěných sudech v Arcibiskupských zámeckých sklepech s. r. o. v Kroměříži.
4. Po vykvašení se mladé víno zasníží a stočí z kaňů. Na vyčištění vína se smí použít pouze filtrace. Pro odstranění bílkovin je povoleno použít Bentonit.
5. Při výrobě je zakázáno používat jakékoliv chemické přípravky. Je povoleno pouze použití SO_2 jako antioxydantu.
6. Osoba provádějící liturgický dozor spolupracuje s technologem společnosti Arcibiskupské zámecké sklepy Kroměříž s. r. o. a o výsledcích provedených kontrol informuje zástupce Arcibiskupství olomouckého v této společnosti formou zápisů, vyhotovených po vykonaných kontrolách. Ten zajistí odstranění zjištěných nedostatků.
7. Liturgický dozor sleduje celý výrobní proces až po stáčení vína do lahví a jeho označování etiketami.

K této práci Vám vyprošuji všechny potřebné milosti a dary od Pána a ze srdce Vám žehnám.

V Olomouci dne 15. 11. 2002



Jan Graubner
Mons. Jan Graubner

Arcibiskup olomoucký metropolita moravský

Vyřizuje: Mgr. Karel Kavička, k č. 2770/2002

EXKURS: ÚDAJ O VLASTNOSTI VÍNA

- **Vlastnost vína na etiketě**
např. mešní víno, košer víno
- ➔ písemný **souhlas** příslušné církve
nebo náboženské společnosti;
předchozí souhlas k uvádění vína
do oběhu

z. č. 321/04 Sb., o vinohradnictví a vinařství

EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- Možný jednočinný skutkový souběh s právem známkovým
- Delikt nekalé soutěže
- Generální klausule

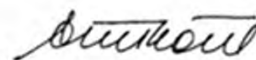
§ 44 obch. z.

ČESKÁ REPUBLIKA

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

OSVĚDČENÍ

O ZÁPISU OCHRANNÉ ZNÁMKY



Karel Čada
předseda
Úřadu průmyslového vlastnictví

111. Číslo známky: 232209
Druh známky: Kombinovaná
220. Datum podání: 08.02.2000
151. Datum zápisu: 28.03.2001
320. Právo přednosti: 08.02.2000
210. Spisová značka: 151681

/číslování dle INID
kódů- standard OMPI/

730. Název a sídlo majitele
551. Záznam o kolektivní známce
570. Seznam výrobků a služeb
156. Obnova
790. Licenční smlouva
800. Zahraniční zápisy
740. Zástupci
099. Poznámka
180. Zánik

Ochranná doba zapsané ochranné známky je deset let a počíná běžet ode dne, kdy přihláška ochranné známky došla do Úřadu. Žádost o obnovu zápisu lze podat nejdříve v posledním roce ochranné doby a nejpozději šest měsíců po jejím uplynutí. (§23 odst. 2 zákona č. 137/1995 Sb.)

730. STARKL - zahradník spol. s r. o.
Kalabousek 1661
286 01 Čáslav
Česká republika

570. (1) chemické výrobky pro zahradnictví a zemědělství, hnojiva; (16) výrobky z papíru, papírové obalové materiály, propagační materiály, letáky a časopisy; (31) rostliny, semena, sazenice, plody pro zahradnictví a zemědělství (zejm. hlízy, cibulky); (35) reklamní činnost; (39) zásilková služba a všechny úkony s tím spojené; (42) zahradnictví, zahradní architektura, zahradní služby a poradenství.

Třídy výrobků a služeb:

1
16
31
35
39
42

Znění či vyobrazení ochranné známky

111. Číslo známky: 232209
210. Spisová značka: 151681



V Praze dne: 22.5.2001

Za správnost: *Kučera*

zahradník

STARKL

Vstupte s námi do království květin!!!
Neopakovatelná akce!

VELKÁ PODZIMNÍ VÝSTAVA RŮŽÍ U ZAHRADNÍKA STARKLA

**30.000 květů růží
a podzimních květin**
největší výstava
růží v Evropě

**ZDARMA
VSTUPNÉ**
na velkou výstavu růží
a podzimních květin

**+ ZDARMA
DÁRKY pro každého**



**DÁRKY
pro dámy**

PRAKTICKÝ
ŠÍČÍ STROJ
různé typy



**nebo pro
manželské
páry**

SADA KVALITNÍCH NOŽŮ
zn. Solingen včetně prkénka
v praktickém kufríku



**DÁRKY
pro pány**

MODERNÍ RÁDIO
AM/FM

... a to vše 139,-
nyní za pouhých

89,-^{Kč}

**navíc ZDARMA pro každého
PRAKTICKÝ VENKOVNÍ TEPLMĚR!**



- **Delikt vyvolání nebezpečí záměny**

= zvláštní skutková podstata

nekalé soutěže (**delikt**),

a to užitím označení **příznačných**

v zákaznických kruzích pro určitý podnik

či závod se způsobilostí vyvolání nebezpečí

záměny nebo klamné představy o spojení

§ 47/b obch. z.

KOFČA v. KOLČA

Užití slovního, hovorového, **nezapsaného** zvláštního **označení** nealkoholického nápoje KOFČA, **příznačného** pro výrobní podnik *Kofoly, a. s.*, vedle používání všeobecně známých zapsaných ochranných známek známkové řady KOFOLA, v hospodářské soutěži,

v.

užití slovní **zapsané** ochranné známky KOLČA pro podobné nealkoholické nápoje (32)





- ☛ vyvolání **nebezpečí záměny** nebo
- ☛ vyvolání **klamné představy o spojení**
s podnikem nebo nealkoholickými nápoji
kolového druhu jiného soutěžitele

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLového VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 23.4.2006 20:00.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

<i>Číslo přihlášky:</i>	129813
<i>Znění ochranné známky:</i>	KOLČA
<i>Číslo zápisu:</i>	219620
<i>Třidy výrobků a služeb:</i>	32, 33
<i>Seznam výrobků a služeb:</i>	(32) nealkoholické nápoje, limonády, sirupy; (33) alkoholické a nízkoalkoholické nápoje.
<i>Datum podání:</i>	05.02.1998
<i>Datum práva přednosti:</i>	05.02.1998
<i>Datum zveřejnění:</i>	12.05.1999
<i>Datum zápisu:</i>	23.08.1999
<i>Kolektivní:</i>	Ne
<i>Vlastník/Přihlašovatel:</i>	FRUJO, a.s., Tvrdonice č.p. 710, 69153, Česká republika
<i>Země původu:</i>	CZ
<i>Zástupce:</i>	JUDr. Rott Vladimír, Rott, Růžička a Guttman, patentová, známková a právní kancelář, Nad Štolou 12, Praha 7, 17000
<i>Stav řízení:</i>	Zapsaná ochranná známka
<i>Druh:</i>	Slovní
<i>Získání rozlišovací způsobilosti:</i>	Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 24.4.2006 09:44

Nápověda při problémech tisku češtiny





DALŠÍ DELIKTY NEKALÉ SOUTĚŽE

- **Srovnávací reklama** vedoucí k **vyvolání nebezpečí záměny** na trhu mezi ochrannou známkou podporovaného soutěžitele a známkou jiného
§ 50a/d) obch. z.
- **Srovnávací reklama** zlehčováním ochranné známky
§ 50a/e) obch. z.
- **Srovnávací reklama** nabízením zboží či služby jako **napodobení či reprodukci** zboží či služeb označovaných **ochrannou známkou** § 50a/h) obch. z.



5. ČÁST

VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ ZNÁMKA A ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

Z DĚJIN ROZŠÍŘENÉ OCHRANY

■ Československo a Česko

1988 proslulá známka

1995 všeobecně známá známka

2003 všeobecně známá známka
známka s dobrým jménem

ZNÁMKA VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ

- *Well-known trade mark, la marque notoire*

známkoprávní ochrana již všeobecnou známostí
bez ohledu na zápis do rejstříku

Známka chráněna pro ty **shodné** nebo **podobné** výroby
či služby, **pro něž** je všeobecně známa (homogenita)

- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo)
odlišuje shodné nebo podobné výrobky či služby
původce, **pro něž** se stala v příslušném okruhu
veřejnosti všeobecně známou



čl. 6 bis *Pařížské unijní úmluvy na ochranu průmyslového vlastnictví* (od 1925):

známka, o níž je všeobecně známo, že je již známkou určité osoby a užívanou pro výrobky či služby pocházející od této osoby.

- **Účelem chránit nezapsané označení,** je-li všeobecně známé, před zneužitím

PŘÍKLADY VŠEOBECNĚ ZNÁMÝCH ZNÁMEK

- **Území Česka** (nezapsané i zapsané)

např. BMW, NESTLÉ, NOKIA, ZARA, PERSIL,
TESCO, James Bond, BOSS, McDONALD`S,
Harry Potter

FEBIO, ŠKODA, ŠKODA AUTO, TESLA, BAŤA,
Česká soda, Kdo je kdo, Slunce v duši,
Mucha, STROJEXPORT, KOFOLA, JAWA,
duhová energie

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 20.4.2008

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 14.4.2008

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 17.4.2008

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	28540
(540) Reprodukce/Znění OZ	



(111) Číslo zápisu	98990
(511) Třidy výrobků a služeb	5, 32
(531) Vídeňské obrazové třídy	27.5.1 ; 27.5.9
(220) Datum podání přihlášky	20.07.1933
(320) Datum práva přednosti:	20.07.1933
(330) Země priority:	CZ
(151) Datum zápisu	20.07.1933
(730) Přihlašovatel/vlastník	The Coca-Cola Company Coca-Cola Plaza, 310 North Avenue Atlanta US
Přihlašovatel/vlastník (historický)	The Coca-Cola Company, /společnost podle zákonů státu Delaware/ Wilmington US od: 20.07.1933 - do: 04.01.1973
(740) Zástupce	Zelner & Zelner v.o.s. JUDr. Frischmann Petr, advokát Mánesova 15 Praha 1 CZ 110 00
Stav	Platný dokument
Druh	Slovní grafická
OZ obnovena do	20.07.2013
Licence:	Datum uzavření smlouvy: 01.10.1993
	Typ licenční

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 1.5.2007. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 1.5.2007 18:01 OHIM 15.2.2007 00:00 WIPO 30.4.2007 00:00.

4 z 8

Zdroj: ÚPV-ČR
(210) Číslo přihlášky: 117426
(540) Reprodukce:



(111) Číslo zápisu: 228994
(511) Třídy výrobků a služeb: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
(531) Obrazová třída: 27.5.1, 27.5.11
(220) Datum podání přihlášky: 29.11.1996 CZ
(320) Datum práva přednosti: 29.11.1996
(330) Země priority: CZ
(442) Datum zveřejnění přihlášky: 15.07.1998 CZ
(151) Datum zápisu: 27.12.2000 CZ
(730) Přihlašovatel/Vlastník: Tesco Stores Limited, Tesco House, Delamare Road, Cheshunt, Hertfordshire, Velká Británie
(812) Země původu: Velká Británie
(740) Zástupce: Mgr. Barbora Rovenská, advokátka, Radlická 14, Praha 5, 15000, Česká republika
Stav dokumentu: Platný dokument
Druh: Kombinovaná
OZ obnovena do: 29.11.2016
Licence: Datum uzavření smlouvy: 19.09.2002
Typ licenční smlouvy: Nevýlučná
Licence pro: Tesco Stores ČR a.s., Národní 63/26, Praha 1, 11330

(510) Seznam výrobků a služeb: (1) chemikálie pro průmysl, vědecké účely a fotografování, pro použití v zemědělství, zahradnictví a lesním hospodářství, surové syntetické pryskyřice, surové plastické hmoty, hnojiva, hasicí prostředky, temperovací a pájecí přípravky, chemické látky pro konzervaci potravin, tiskoviny, průmyslová lepidla; (2) barvy, laky, malířské barvy, ochranné nátěry proti korozi a zkáze dřeva, barviva, mořidla, surové přírodní pryskyřice, kovy ve formě folie nebo prášku pro malíře, dekorátory, tiskaře a umělce; (3) bělicí přípravky, prací prostředky, čističi, leštilci, odmašťovači a brusné prostředky, mýdla, parfémy, eterické oleje, kosmetika, přípravky pro růst vlasů, prostředky na čištění zubů, toaletní potřeby bez léčivých účinků; (4) průmyslové oleje a mazací tuky, mazadla, směsi pohlcující prach, smáčedla a pojiva, paliva včetně benzínu a osvětlovací látky, svíčky, knoty; (5) farmaceutické, veterinární a hygienické přípravky, dietetické látky přizpůsobené pro lékařské účely, dětská výživa, náplasti a obrazové materiály, zubní plombovací materiály, zubní vosk, dezinfekční látky, přípravky k likvidaci hlodavců, fungicidy, herbicidy; (6) kovy a jejich slitiny a výrobky z nich, kovové stavební materiály, přepravní kovové materiály, kovové materiály pro železniční koleje, neelektrické kabely a dráty, železářské výrobky, drobné kovové zboží, kovové trubky a roury, bezpečnostní schránky, rudy; (7) stroje a obráběcí stroje, motory kromě motorů pro pozemní vozidla, spojovací a převodové ústrojí kromě ústrojí pro pozemní vozidla, zemědělské nářadí, šňeh; (8) ruční nástroje a nářadí ručně ovládané, nože, vidličky, lžice, nástroje na řezání a stříhání, sečné zbraně, holící přístroje a břitvy; (9)

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 4.6.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 3.6.2006 18:09 OHIM 22.5.2006 00:00 WIPO 1.6.2006 00:00.

2 z 2

Zdroj: OHIM
Číslo přihlášky: 69823
Znění ochranné známky: NISSAN
Reprodukce:

NISSAN

Třidy výrobků a služeb: 7, 12, 36, 37, 39

Obrazová třída: 27.5.1

Datum podání přihlášky: 01.04.1996 EU

Datum zveřejnění: 23.06.1999 EU

Datum zápisu: 01.02.2000 EU

Vlastník/Přihlašovatel: Nissan Jidosha Kabushiki Kaisha (also trading as Nissan Motor Co., Ltd.), No. 2 Takaracho, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, 220-8623, Japonsko

Země původu: Japonsko

Zástupce: Ferdi Pusters, NOVAGRAAF NEDERLAND B.V., Hogehilweg 3, Amsterdam, 1101 CA, Nizozemí

Stav řízení: Registrovaná OZ - registrace zveřejněna

Druh: Ostatní

Barevná: Ne

Seznam výrobků a služeb:

- FR 7 Machines et moteurs autres que pour véhicules terrestres, générateurs électriques, pompes, appareils élévateurs, machines de pesage, outils (parties de machines), ainsi que leurs pièces et parties constitutives.
- 12 Moyens de transport, automobiles, chariots élévateurs, élévateurs actionnés manuellement, y compris chariots élévateurs, véhicules à moteur à usage industriel, moyens de transport par eau et par air, appareils de navigation aérienne, et leurs pièces et parties constitutives.
- 36 Services financiers liés à l'achat et le crédit-bail de véhicules automobiles pour concessionnaires et revendeurs automobiles, assurance de véhicules automobiles, fourniture de contrats de garantie étendue pour véhicules automobiles.
- 37 Réparation de véhicules à moteur, entretien, nettoyage et révision.
- 39 Services dans le domaine de la location et du contrat-bail de véhicules à moteur.
- EN 7 Machines, motors and engines (except for land vehicles), electric generators, pumps, lifting apparatus, looms, tools for machines, and parts and fittings thereof.
- 12 Vehicles, automobiles, fork lift trucks, manually operated trucks, including fork lift trucks, motor vehicles for industrial use, vehicles for locomotion by water and air, aerospace apparatus, and parts and fittings thereof.
- 36 Financial services regarding the purchase and leasing of motor vehicles on behalf of automobile dealers and buyers, insurance of motor vehicles, providing of comprehensive guarantee contracts for motor vehicles.
- 37 Repair, maintenance, cleaning and servicing of motor vehicles.
- 39 Motor vehicle rental and leasing services.
- DE 7 Maschinen und Motoren, ausgenommen für Landfahrzeuge, Stromerzeuger, Pumpen, Hebezeuge, Webmaschinen, Werkzeuge (Maschinenteile) sowie deren Teile und Bestandteile.
- 12 Transportmittel, Kraftfahrzeuge, Hubstapler, handbediente Stapler, darunter

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s
designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 11.6.2007

Data WIPO jsou aktuální ke dni: 8.6.2007

Data OHIM jsou aktuální ke dni: 5.6.2007

Zdroj	ÚPV-ČR
(210) Číslo spisu	13571
(540) Reprodukce/Znění OZ	



(111) Číslo zápisu	117885
(511) Třidy výrobků a služeb	7
(531) Videaňské obrazové třídy	27.1 ; 27.5
(220) Datum podání přihlášky	24.12.1947
(320) Datum práva přednosti:	24.12.1947
(330) Země priority:	CZ
(151) Datum zápisu	24.12.1947
(730) Přihlašovatel/vlastník	BATA BRANDS S. a r. l., Luxembourg, succursale de Lausanne Avenue de Rhodanie 70 Lausanne CH Bata Westhold AG Utoquai 43 Zurich CH od: 23.11.1998 - do: 11.11.2005
Přihlašovatel/vlastník (historický)	Bata Schuh AG Moehlin CH od: 12.10.1995 - do: 23.11.1998
Přihlašovatel/vlastník (historický)	BATA, akciová společnost Dlouhá 130 Zlín CZ 76222

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU 49**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Общезвестные в Российской Федерации товарные знаки

Регистрационный номер общезвестного товарного знака: **49**

Дата публикации: **12.04.2006**

Дата вступления в силу решения о признании товарного знака общезвестным:
27.02.2006

Дата, с которой товарный знак признан общезвестным:
31.12.1999

Дата внесения в Перечень общезвестных в Российской Федерации товарных знаков:
15.03.2006

Изображения общезвестного товарного знака:

NESCAFÉ

Правообладатель общезвестного знака:
Сосиете де Продаи Нестле С.А. 1800, Веве (CH)

Адрес для переписки:
125009, Москва, в/л 184, ППФ "ЮС", лат. поч. С.В. Лосцору

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг, в отношении которых товарный знак признан общезвестным:
30 - кофе

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 20.4.2006 20:08.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: 130628
Znění ochranné známky: kofola
Reprodukce:



Číslo zápisu: 228047
Třída výrobků a služeb: 32
Seznam výrobků a služeb: (32) nealkoholické nápoje všeho druhu s vyloučením nápojů s použitím kakaa nebo čokolády, sirupy a jiné přípravky k přípravě nápojů.
Obrazové třídy: 26.11.12, 27.5.4, 27.5.8
Datum podání: 05.03.1998
Datum práva přednosti: 05.03.1998
Datum zveřejnění: 16.08.2000
Datum zápisu: 20.11.2000
Kolektivní: Ne
Vlastník/Přihlašovatel: Kofola a.s., Za drahou 165/1, Krnov - Pod Bezručovým vrchem, 79401, Česká republika
Země původu: CZ
Zástupce: Ing. Kendereški Dušan, patentový zástupce, Lidická 51, Brno, 60200
Stav řízení: Zapsaná ochranná známka
Druh: Kombinovaná
Barevná: Ne
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 21.4.2006 14:48

Nápověda při problémech tisku češtiny

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ**

Poslední aktualizace 20.4.2006 20:08.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **164125**Znění ochranné
známky:**původní receptura kofola Original**

Reprodukce:

Číslo zápisu: **240529**

Třidy výrobků a služeb: 32

Seznam výrobků a služeb: (32) nealkoholické nápoje všeho druhu.

Obrazové třídy: 26.11.12, 27.5.2, 27.5.4, 27.5.8, 27.5.11

Datum podání: 07.02.2001

Datum práva přednosti: 07.02.2001

Datum zveřejnění: 17.10.2001

Datum zápisu: 25.01.2002

Kolektivní: Ne

Vlastník/Přihlašovatel: Kofola a.s., Za drahou 165/1, Krnov - Pod Bezručovým vrchem, 79401, Česká republika

Země původu: CZ

Zástupce: Ing. Kendereški Dušan, patentový zástupce, Lidická 51, Brno, 60200

Stav řízení: Zapsaná ochranná známka

Druh: Kombinovaná

Barevná: Ne

Získání rozlišovací
způsobilosti: Ne**UPOZORNĚNÍ**

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.

Údaje byly získány na <http://www.upv.cz> dne 21.4.2006 14:48

Nápověda při problémech tisku češtiny

OCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Poslední aktualizace 20.4.2006 20:08.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: 188328

Znění ochranné
známky:

původní receptura, kofola Original

Reprodukce:



Číslo zápisu: 260290

Třidy výrobků a služeb: 29, 30, 32, 33

Seznam výrobků a
služeb:

(29) maso, ryby, drůbež a zvěřina, masové výtahy, ovoce konzervované, sušené a zavařované, zelenina konzervovaná, sušená a zavařovaná, želé, džemy, kompoty, ovoce nakládané v alkoholu, ovocná dřev, ovoce mražené; (30) káva, čaj, kakao, kávové náhražky, přípravky z obilnin, šťávy zeleninové na vaření, cukrovinky, zmrzlina, nálevy k ochucení, koření, led pro osvěžení, nápoje z kávy, kakaa nebo čokolády, nápoje na bázi čaje, přísady do nápojů, sirup melasový, šerbet - v rámci této třídy, šťávy s výjimkou dresinků, žvýkačky, slad pro lidskou spotřebu, potravinové směsi na bázi sušeného ovoce a vloček z obilnin, ochucovadla; (32) minerální vody, šumivé nápoje a jiné nápoje nealkoholické, nápoje a šťávy ovocné, sirupy a jiné přípravky ke zhotovování nápojů, piva všeho druhu; (33) alkoholické nápoje (s výjimkou pív).

Obrazové třídy: 5.3.13, 5.5.20, 25.1.18, 26.13.25, 27.5.1, 27.5.3

Datum podání: 06.02.2003

Datum práva

přednosti:

Datum zveřejnění: 15.10.2003

Datum zápisu: 26.01.2004

Kolektivní: Ne

Vlastník/Přihlašovatel: Kofola a.s., Za drahou 1, Krnov, 79401, Česká republika

Země původu: CZ

Zástupce: Ing. Kendereški Dušan, patentový zástupce, Lidická 51, Brno, 60200

Stav řízení: Zapsaná ochranná známka

Druh: Kombinovaná

Barevná: Ne

OCHRANNÉ ZNÁMKY**ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ**

Poslední aktualizace 20.4.2006 20:08.

Databáze obsahuje pouze platné ochranné známky přihlášené u Úřadu průmyslového vlastnictví.
Databáze obsahující další ochranné známky platné na území ČR (přihlášené u Světové organizace
duševního vlastnictví) je zde.

Číslo přihlášky: **344553**
Znění ochranné
známky: **originální receptura kofola Citrus**
Reprodukce:



Číslo zápisu: **267913**
Třídy výrobků a služeb: 30, 32, 33
Seznam výrobků a služeb: (30) šťávy zeleninové na vaření, nálevy k ochucení, led pro osvěžení, nápoje z kávy, kakaa nebo čokolády, nápoje na bázi čaje, přísady do nápojů s výjimkou esencí, příchutě do nápojů s výjimkou éterických olejů, sirup melasový, šerbet, šťávy s výjimkou dresinků; (32) minerální vody, šumivé nápoje a jiné nápoje nealkoholické, nápoje a šťávy ovocné, šerbet (nápoje), sirupy a jiné přípravky k zhotovování nápojů, piva; (33) alkoholické nápoje (s výjimkou pív).
Obrazové třídy: 5.3.13, 5.3.14, 26.4.15, 26.4.24, 27.5.3, 27.5.9, 27.5.13
Datum podání: 18.03.2004
Datum práva přednosti: 18.03.2004
Datum zveřejnění: 18.08.2004
Datum zápisu: 29.11.2004
Kolektivní: Ne
Vlastník/Přihlašovatel: Kofola a. s., Za drahou 1, Krnov, 79401, Česká republika
Země původu: CZ
Zástupce: Ing. Dušan Kendereški, Lidická 51, Brno, 60200
Stav řízení: Zapsaná ochranná známka
Druh: Kombinovaná
Barevná: Ne
Získání rozlišovací způsobilosti: Ne

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.

JUDIKATURA 1

Při posouzení všeobecné známosti ochranné známky je třeba brát v úvahu takové faktory jako je doba a intenzita užívání, pověsti o známosti ochranné známky, její hodnotě, rozsahu a délce ochrany.

Odborné časopisy, které byly do České republiky dodávány v nevelkém počtu pro úzký okruh spotřebitelů, tyto skutečnosti prokázat nemohou.

Jakl 505.

JUDIKATURA 2

Všeobecnou známost ochranné známky lze dokázat masovou a opakovanou reklamou v tisku, rozhlasu nebo hromadným prodejem v široké distribuční síti, nikoli však interními obchodními materiály, jako jsou podnikové výroční zprávy, kopie faktur apod.

Těmito doklady nelze ani prokázat rozlišovací způsobilost ochranné známky.

Jakl 506.

HLEDISKA



1. **Kvantitativní**
 - a. stupeň známosti nebo rozpoznání příslušnou veřejností na podstatné části území státu ochrany
 - b. poměr skutečné známosti a stupně známosti, jaký by měl ideálně být, aby šlo o známost všeobecnou (dostatečný podíl příslušné veřejnosti, již je známo, že známka někomu patří, resp. že patří někomu jinému)



- c. doba, rozsah a zeměpisný dosah jakékoli propagace známky vč. reklamy a předvedení na veletrzích nebo výstavách ve vztahu k výrobkům či službám, na něž se známka vztahuje (důsledek propagace na příslušné části veřejnosti)
- d. doba a zeměpisný rozsah jakéhokoli zápisu nebo přihlášky známky v rozsahu, v jakém vyjadřují její užívání nebo rozpoznání



- e. zaznamenaná úspěšná uplatnění práva ke známce, zejm. v rozsahu, v jakém byla uznána za všeobecně známou příslušným orgánem



2. Jakostní (kvalitativní)

- a. hodnota vybavená příslušnou veřejností
v souvislosti se známkou

3. Jiná pomocná hlediska

■ **Posouzení známkoprávního stavu:**

Jeden činitel sám o sobě, kombinace s jiným
nebo s více činiteli



- **Bez známkoprávního významu:**
 - a. podmínka užívání známky na území státu ochrany
 - b. podmínka zápisu nebo přihlášky pro stát ochrany
 - c. důkazy o všeobecné známosti v cizině, o zápisu či přihlášce v cizině, o ochraně v cizině
 - d. důkazy o všeobecné známosti v **široké** veřejnosti státu ochrany, zejm. množstevní vymezení známosti, *např. větší než 50%, mini 30% apod.*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190)

RU 65



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Общезвестные в Российской Федерации товарные знаки

Регистрационный номер общезвестного товарного знака: 65

Дата вступления в силу решения о признании товарного знака общезвестным:
21.03.2007

Дата, с которой товарный знак признан общезвестным:
01.01.2006

Дата внесения в Перечень общезвестных в Российской Федерации товарных знаков:
12.04.2007

Дата публикации: 25.05.2007

Изображение общезвестного товарного знака:



Номер(а) и дата(ы) других юридических связей регистраций:
253151 25.12.2002

Правообладатель:
Найк Интернашнл Лтд., уош Буэзерман Драйв, Бивертон, штат Орегон 97005-8453, Соединенные Штаты Америки (US)

Адрес для переписки:
Международная юридическая фирма "Бейкер и Макензи", патентному поверенному Е.А.Ариновичу, ул. Долгоруковская, 7, Садовая Палата, 11 этаж, Москва, 127006

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг, в отношении которых товарный знак признан общезвестным:
25 - одежда и предметы одежды, обувь, головные уборы.
28 - спортивные товары.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190)

RU

60



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Общезвестные в Российской Федерации товарные знаки

Регистрационный номер общезвестного товарного знака: 60

Дата вступления в силу решения о признании товарного знака общезвестным:
21.12.2006

Дата, с которой товарный знак признан общезвестным:
31.12.2003

Дата внесения в Перечень общезвестных в Российской Федерации товарных знаков:
24.01.2007

Дата публикации: 12.03.2007

Изображения общезвестного товарного знака:



Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Одинцовская кондитерская фабрика", дер.Малые Вяземы, 20,
Одинцовский р-н, 143040 (RU)

Адрес для переписки:

"ТАТТРАНСТЕХНОЛОГИЯ", патентному поверенному РФ Г.П.Курапову, Ленинградский пр-кт. д.23, Москва,
125040

Указания цвета или цветового сочетания:

коричневый, светло-коричневый, красный, светло-желтый, белый

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг, в отношении которых товарный знак признан общезвестным:

30 - конфеты, шоколад.

Извещения об изменениях, относящихся к признанию товарного знака общезвестным

Выдача свидетельства на общезвестный товарный знак

Дата выдачи свидетельства: 31.01.2007

Опубликовано: 12.03.2007



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY,
PATENTS AND TRADEMARKS

Well-known trade marks

(151) Date of the registration: 2002.04.11

(152) Date of recognition trademark well-known:
1999.12.31

(400) Resolution's part of the decision: Решением
Высшей патентной палаты Роспатента
обозначение "Клинское" признано
общественным товарным знаком на
территории Российской Федерации.

(450) Date of publication: 2002.06.12

(731) Name and address applicant: ЗАО
"Клинский пивокомбинат", 141600,
Московская обл., г. Клин, ул.
Московская, 28

Designation: КЛИНСКОЕ

(646) Numbers of previous registration:
136600

Date of previous registration:
1995.12.29

(540) **КЛИНСКОЕ**

(511) Classes of Nice Agreement both the inventory and services:
32 - пиво.

Document:

Date of bulletin publication:

Code of change:

Notice:

Number of bulletin page:

The erroneous information or the
message on the erroneous information:

The corrected value:

PDF

2004.08.25

Поправки к публикациям в бюллетене

ОТЗ Поправки к публикациям

3

Дата вступления в силу решения о признании товарного
знака общественным 11.04.2002

Дата вступления в силу решения о признании товарного
знака общественным 09.04.2002

(190) RU (111) 4



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY,
PATENTS AND TRADEMARKS

Well-known trade marks

(151) Date of the registration: 2001.08.01

(152) Date of recognition trademark well-known:
1992.02.01

(400) Resolution's part of the decision: Решением
Высшей патентной палаты Роспатента
обозначения "ЗДОРОВЬЕ" признано
общеизвестным товарным знаком на
территории Российской Федерации.

(450) Date of publication: 2001.10.12

(731) Name and adress applicant:
Акционерное общество закрытого
типа "Журнал "Здоровье", 127994,
Москва, ГСП-4, Бумажный пр-д, 14
Designation: ЗДОРОВЬЕ

(540) **ЗДОРОВЬЕ**

(511) Classes of Nice Agreement both the inventory and services:
16 - журнал.

Document

Date of bulletin publication

Code of change

Notice

Number of bulletin page

The erroneous information of the
message on the erroneous information

The corrected value

PDF

2004.08.25

Поправки к публикациям в бюллетене

ОТЗ Поправки к публикациям

3

Дата вступления в силу решения о признании товарного
знака общеизвестным 01.08.2001

Дата вступления в силу решения о признании товарного
знака общеизвестным 31.08.2001

PŘÍSLUŠNÁ ČÁST VEŘEJNOSTI

1. skuteční nebo potencionální spotřebitelé výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
2. osoby zahrnuté v distribučních kanálech výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
3. obchodní kruhy nakládající s výrobky či službami, na něž se známka vztahuje

DŮKAZ SKUTKU

- **Důkaz skutku získání všeobecné známosti jen ve vztahu k namítané známce; proveden v příslušném správním řízení**

(např. rozh. ÚPV: O-164691 z 18. 8. 03: všeobecná známost známek známkové řady KOFOLA)

srv. podobně důkaz dobrého jména

- **Důkazy skutku (skutková otázka)** ⇒

NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost nebo podobnost** známek, z nichž starší je všeobecně známá, a
 2. **shodnost nebo podobnost** výrobků či služeb, na něž se vztahuje
- ☛ **pravděpodobnost záměny** na straně veřejnosti



ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

- *Trade mark with reputation*
 1. zapsaná[®] národní nebo Společenství
 2. nezapsaná i zapsaná všeobecně známá
- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo)
odlišuje výrobky nebo služby vlastníka
od jiných výrobků nebo služeb
bez ohledu na jejich shodu nebo podobnost
(chráněna pro **veškeré** výrobky či služby)

ZDROJE

1. čl. 16/3 TRIPS (způsobem zesílení všeobecně známých známek)
2. nř. č. 40/94 o ochr. zn. Společenství (CTM)
3. z. č. 441/03 Sb., o ochr. zn.

POJMOVÉ ZNAKY

- **Zvláštní hodnotová vlastnost známky**
(jméno, pověst, renomé, dobrá image)
 - ☛ **zvýšená známkoprávní ochrana**
- 1. **povědomost** všeobecná nebo široká v důsledku užívání
- 2. **spojování** s tradičně dobrými vlastnostmi, **očekávanými** u takto označených výrobků či služeb
- 3. **způsobilost vyvolat důvěru** v ní a v jí označené výrobky či služby (přesvědčivost o kladné hodnotě),
a to v povědomí příslušné **veřejnosti**

NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek,
z nichž starší má dobré jméno, a
 2. **nepodobnost** výrobků nebo služeb
 - ☛ **nepoctivé těžení** (parazitování) nebo
 - ☛ **bytí na újmu**
 - a. **rozlišovací způsobilosti** (rozměňování) či
 - b. **dobrému jménu** starší známky
- ✗ **pravděpodobnost záměny není nutná**

HLEDISKA

- **Kvalitativní (jakostní) nebo kvantitativní**
 1. vlastní hodnota známky
 2. stupeň povědomí veřejnosti o pověsti a o hodnotě známky
 3. stupeň rozpoznání známky veřejností
 4. podíl výrobků či služeb na trhu
např. podstatný nebo rozhodný podíl
 5. rozsah (početnost) druhů výrobků či služeb





6. intenzita užívání, *viz množství prodaného zboží (množstevní rozsah) a obrat*
7. územní rozsah užívání
8. časový rozsah užívání vč. historie známky
9. počet a doba trvání zápisů v různých státech
10. důsledek propagace známky vč. trvání a rozsahu investic do propagace, *např. dopad celostátní propagační kampaně*
11. soudní nebo správní rozhodnutí opakující dobré jméno



12. osvědčení (atesty) výrobků či služeb

13. ocenění výrobků či služeb

14. jiné,

a to vše **bez ohledu** na zapsané výrobky či služby,
tzn. i z hlediska jiných výrobků či služeb.

DŮKAZY SKUTKU

- **Skutkem získání dobrého jména** (nastavší skutečnost)
 1. zprávy o pověsti nebo o hodnotě známky
např. od Hospodářské komory ČR
 2. soudní nebo správní rozhodnutí, *např. ÚPV*
 3. výzkumy veřejného mínění, *např. sociologickou anketou s reprezentativním vzorkem spotřebitelů*
 4. spotřebitelské testy, *např. v odborném tisku*
 5. přehledy trhu a odbytu



6. auditů nebo kontrol
7. osvědčení (atesty) a ceny
8. nezávislé články v tisku, běžném i odborném
9. veřejné výroční zprávy, podnikové profily ap.
10. obchodní listiny
11. propagační a reklamní materiály
s pravděpodobnou sledovaností širokou
veřejností



- 11. sponzorské materiály, *např. plakáty uměleckých nebo sportovních akcí,* s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností
- 12. jiné

EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- Souběh s právem známkovým
- Srovnávací reklama vedoucí k nepoctivému těžení z dobré pověsti spjaté s ochrannou známkou soutěžitele, která se pro něj stala **příznačná**

§ 50a/g) obch. z.





JUDIKATURA

Horáček/Macek, Sbírka správních a soudních rozhodnutí ve věcech průmyslového vlastnictví. Praha 2007.

Jakl, Sbírka správních rozhodnutí ve věcech průmyslových práv. Praha 1996²-1998²-1999/1-3. Jud. Evr. soud. dv., 2005/5.

Průmyslové vlastnictví. Čsp., varia.

LITERATURA

Čermák, Spory v oblasti ochranných známek. Právní rádce, 2006/3.

Hanes, Právo ochranných známok. Bratislava 1963.

Hansel, Zvuková ochranná známka v právu ES. Právní rádce, 2005/1.

Häckl, Vývoj, tvorba a užití ochranných známek a značek. Praha 1978.

Hildebrandt, *Harmonised Trade Mark Law in Europe.*

Harmonisiertes Markenrecht in Europa. Berlin 2005.



Haigh, Oceňování značky a jeho význam. Praha 2002.

Horáček et al., Práva na označení. Zákon o ochranných známkách a zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení. Komentář. Praha 2004.

Horáček/Čada/Hajn, Práva k průmyslovému vlastnictví. Praha 2005.

Jakl, Ochranné známky a označení původu. Praha 2002.²

Jurečka, Ocenění ochranné známky. Praha 2000.



*Knap, Kunz, Opltová, Průmyslová práva
v mezinárodních vztazích. Praha 1988.*

Lachout/Hradecký, Ochranné známky. Praha 1934.

Lochmanová, Práva na označení. Praha 1997.

*Munková, Ochranné známky, další práva
na označení a hospodářská soutěž. Praha 2000.*

*OHIM, Guidelines Concerning Proceedings before the
Office for Harmonization in the Internal Market
(Trade Marks and Designs). Part C: Opposition*



Guidelines. Alicante 2004.

Pipková, Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství. Praha 2007.

Phillips, Trade Mark Law. A Practical Anatomy. Oxford 2003.

Reichert, Ochranné známky. Praha 1932.

Pítra et al., Zákon o ochranných známkách. Komentář. Praha 1996.

Švamberg, Firemní právo. Praha 1917.

WIPO, Introduction to Trade Mark Law and Practice. Rev. ed. Geneva 1990.



Časopisy:

Duševné vlastníctvo (současný čsp.)

Soutěž a tvorba, Schaffen und Wettbewerb

Ochranné známky a chráněné vzory

Průmyslové vlastnictví (současný čsp.)

Vynálezy a normalizace

Vynálezy a ochranné známky

Vynálezy a zlepšovací návrhy

← DALŠÍ LITERATURA 1

Brož, Dali své jméno značce aneb S kůží na trh. Brno 2008.

Geršlová, Co se skrývá za značkou? B.m. 2011

Haig, Království značky. Praha 2006.

Healey, Co je branding? Praha 2008.

Keller, Strategické řízení značky. Praha 2007.

Kleinová, Bez loga. Praha 2005.

Taylor, Brand management. Brno 2007.

← DALŠÍ LITERATURA 2

Becker, Slovník symbolů. Praha 2002.

Benoist, Znaky, symboly a mýty. Praha 1995.

Biedermann, Lexikon symbolů. Praha 2008.

Buben, Encyklopedie heraldiky. Praha 1997.

Copony, Mandala karty. B. m. 2002.

Frotscher, 5000 znaků a symbolů světa. Praha 2008.

Jung, Mandaly. Obrazy z nevědomí. Brno 1998.

Kenner, Symboly a jejich skrytý význam Praha 2007.



Obuchová, Čínské symboly. Praha 2000.

Royt/Šedinová, Slovník symbolů. Praha 1998.

Schwarzenberg, Heraldika. Praha 2007.³

Steiner, Okulní pečetě a znamení. Hranice 2000.

*Mysliveček, Panoptikum symbolů, značek
a znamení. Praha 2001.³*



Použité snímky:

Čutta, Pravé pícní vápno, dle *Vošahlíková*, Zlaté časy české reklamy. Praha 1998.

Dufková, Názvy, zkratky a symboly mezinárodních mezivládních organizací. Vynál. a zlepš. návrhy, 1987/7.

Hanes, Právo ochranných známok. Bratislava 1963.

Lachout/Hradecký, Ochranné známky. Praha 1934.

Rádio Praha – Český rozhlas 7, 24. 5. 2008

<http://www.metacafe.com>, Coca-Cola Body Line, 24. 5. 2008

Foto:

Písek, Čechy, Česko 2008

Zvíkov, Čechy, Česko 2008

Den Haag, Nizozemí 2006

Brno, Česká ulice, Morava, Česko 2006

Zlatý trojúhelník, Thajsko 2006

Den Haag, Nizozemí 2006

Vídeň, Rakousko 2006

Valletta, Malta 2006

Káhira, Egypt 2005

Sliema, Malta 2006

Mombasa, Staré město, Keňa 2007

Akaba, Jordánsko 2008

Keszthely, Maďarsko 2008

Eilat, Izrael 2008

Isla Coche, Venezuela 2008

Lednice, Lednicko-valtický areál, Morava, Česko 2007

Karmelitská ulice, Praha 1, Čechy, Česko 2007

Myanmarsko-thajská hranice, Myanmar 2006

Fílé, otrov v Nilu, Egypt 2005

Sliema, Malta 2006
Valletta, Malta 2006
Český ráj, Čechy, Česko 2004
Valletta, Malta 2006
Nikosie (Lefkosia), Severokyperská Turecká republika, Kypr 2005
Amsterdam, Nizozemsko 2006
Mombasa, Shanzu Beach, Keňa 2007
Soutok Moravy a Dyje, Morava, Česko 2007
Z Korfu, Řecko, do Sarandy, Albánie, 2007
Roda, Korfu, Řecko 2007
Káhira, Egypt 2005
Valletta, Malta 2006
Siamský záliv, Ko Chang, Thajsko 2549 (2006)
Ayutthaya, Thajsko 2549 (2006)
Malta 2006
Brno, Veselá ul., Morava, Česko 2007
Rodos, Řecko 2004
Český ráj, Čechy, Česko 2004
Brno, Šumavská ul., Morava, Česko 2010