

PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

PRÁVO ZNÁMKOVÉ®

VÝBĚR

*Snímky slouží k orientaci posluchačů přednášek
a k činění si poznámek.
Nenahrazují přednášky, učebnice ani cvičebnice.*

verze 2.4 (2014)

© Ivo Telec, 2006

2

Upozornění

Ochranné známky zapsané pro alkoholické nápoje
slouží pouze k názornosti přednášky.
Nenabádají k pití alkoholických nápojů.

3

TEMATICKÝ OBSAH

1. účel ochranné známky; funkce; druhy
2. zdroje známkového práva
3. známkový údaj, motiv a prvek
4. rozlišovací způsobilost
5. odmítací důvody
6. průměrný spotřebitel
7. shodnost nebo podobnost
8. podobnost známek a její hlediska
9. podobnost výrobků nebo služeb a její hlediska
10. pravděpodobnost záměny
11. známka s dobrým jménem a její hlediska
12. všeobecně známá známka a její hlediska

4



5



6



NESCAFÉ

NESCAFÉ
Nejlepší jméno pro skutečný originál.

Máte rádi více jedinečné, originální?
 Více, které jsou skutečně tím, čím se tváří být?
 My také.

Proto jsme už v roce 1936 vyvinuli NESCAFÉ®,
 značku, kterou se od té doby snažíme chránit.
 Díky vám je ta značka kávy, která je dnes na světě
 neprobídnější, náročnější, než jsme skutečně byli.

Těží nás přinášet Vám šálek dokonalé kávy pro všechny
 příležitosti. Aby tomu tak bylo i v budoucnu, musíme i nadále
 naši sennou ochrannou známku NESCAFÉ® chránit.

Jedině tak můžeme zaručit, že se k vám bude dostávat
 výhradně originál a nikoli pouhé náhrady,
 které se za NESCAFÉ® vydávají.

Kdokoli jiný, kdo se snaží použít NESCAFÉ® na svůj výrobek
 nebo jako obecné označení pro kávu, porušuje práva k naší
 ochranné známce.

Playme si, abychom mohli pokračovat v tom, co nás těší
 nejvíce - ve výrobě té nejjednodušší rozpustné kávy NESCAFÉ®
 pro Vaše potěšení a pohodu.

NESCAFÉ® je registrovaná ochranná známka
 Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Švýcarsko.

Lidové noviny 15.5.98



OHLÉDNUTÍ

- ✓ osobní znaky otrokové práce ve starověku
např. hrnčířské značky
- ✓ šlechtické rodové erby
- ✓ středověké cechovní znaky a znaky kupeckých gild
- ✓ umělecké značky, *např. výtvarníků a sochařů*
- ✓ vodoznaky (filigrány) výrobců papíru
- ✓ grafické značky po vynálezu knihtisku
 po roce 1450 v Evropě
- ✓ tovární výroba • **tovární známky**





13



14



15



16



17





NÁZVOSLOVÍ

trade mark	(GB)
trademark	(USA)
la marque déposée	(F)
Mark (Warenzeichen)	(D)
товарный знак	(RUS)
znak towarowy	(PL)
ochranná známka	(CZ)

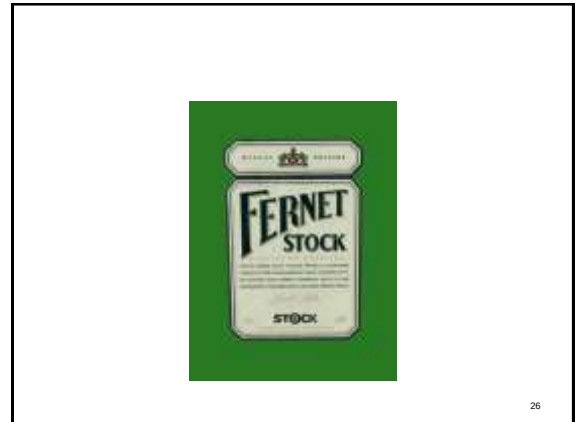
23



24



25



26





31



32

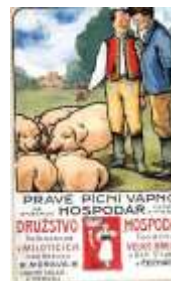


Ke dni 31. 12. 2012 v CZ platilo:

1 025 612 ochranných známek z toho:

- **118 855** národních CZ
- **107 407** mezinárodních s účinností pro CZ
- **81 099** mezinárodních s účinností pro EU
- **718 251** nadnárodních s účinností pro celou EU

Výroční zpráva ÚPV za 2012, s. 59.



34

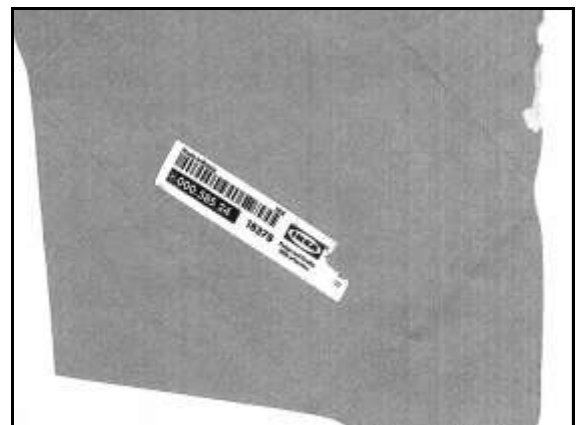


35



36







49



50



51



52

1. ČÁST

ÚČEL

A

SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK®

53

POJEM

1. **smysly vnímatelné označení**
ideální předmět subjektivního práva
2. **schopnost grafického znázornění**
např. slova, vč. osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal
3. **rozlišovací (známkoprávní) způsobilost**
odlišit výrobky či služby jedné osoby
od výrobků či služeb jiné osoby
4. **neexistence právního důvodu odmítnutí**
ochrany právem známkovým

54

OCHRANNÁ ZNÁMKA v. OBCHODNÍ ZNAČKA

- | | |
|---|--|
| • Ochranná známka | • Označení |
| 1. užší | 1. širší |
| 2. zapsaná v rejstříku ochranných známek nebo nezapsaná všeobecně známá | 2. nezapsané (značka) |
| 3. značkové zboží | 3. značkové zboží |
| 4. právo vlastníka | 4. právo předchozího uživatele vůči vlastníku shodné nebo podobné známky |

55

Z DĚJIN

- **Svět**
 - 1883** Pařížská unijní úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví
 - 1889** Montevidejské patentové a známkové smlouvy
 - 1891** Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek
 - 1891** Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží
 - 1994** Smlouva o známkovém právu

56



- **Rakousko vč. českých zemí**
 - 1858** zákon daný pro ochranu známek a jiných poznamenání; „rejstrování“ čís. pat. 230/58 ř. z.
 - 1865** zákon o tom, pokud cizozemci mohou účastni býti ochrany známkové v Rakousku
 - 1890** zákon o ochraně známek

57



- **Československo**
 - 1919** zákon týkající se zatímních opatření k ochraně známek
 - 1952** zákon o ochranných známkách a chráněných vzorech
 - 1988** zákon o ochranných známkách
- **Česko**
 - 1995** zákon o ochranných známkách
 - 2003** zákon o ochranných známkách
 - 2004** platnost práva ES vč. nařízení o ochranné známce Společenství

58



59



60



61



62



63



64



65



66



67



68



69



70



71



72



73



74



75



76



77

ÚČEL OCHRANNÉ ZNÁMKY

- **Zřetelné odlišení výrobků nebo služeb**
jedné osoby od výrobků či služeb jiného
 - ☛ ochrana spotřebitele před újmou
- ↓
- **Známkoprávní způsobilost označení (vlastnost)**
(rozlišovací způsobilost)
- **Záruka původu výrobků či služeb od jedné osoby**
× padělky ☹

78

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

- **Určení známky k obchodnímu využití**, a to k:
 - a. označování výrobků či služeb
 - b. obchodování s ní, viz *např. licenční obchody*
 - ☛ způsobilost známky být předmětem **soukromoprávního obrátu** jako nehmotný majetek § 118/1 o. z.
 - ✗ *res extra commercium*

79



- **Hlediska sledování účelu známky**
 1. obsahová závislost na uživateli
 2. původnost a nevšednost
např. TONAK = TOvárna NA Klobouky
 3. dobrá rozlišovací schopnost od známek všeobecně známých, zapsaných, zavedených a používaných
 4. neměnnost vzhledu, časová stálost a módnost

80



5. jednoduchost, výraznost a snadná zapamatovatelnost
6. všestranná použitelnost na různém materiálu a v jakékoli barvě
7. možnost zmenšování a zvětšování dle potřeby

srv. Horáček et al.

81



- **Srv. právo k odrůdám rostlin:**
nevhodné názvy odrůd pěstovaných rostlin
vyhl. č. 8/04 Sb., kterou se stanoví podrobnosti pro posouzení vhodnosti názvů odrůd pěstovaných rostlin:
 - a. **zaměnitelný** s názvem používaným pro jinou odrůdu téhož nebo příbuzného druhu
 - b. **vyvolávající nesprávné představy**
 - c. obtížně vyslovitelný nebo jinak **jazykově nevhodný**, *např. o 1 písmenu*

82

FUNKCE

1. **rozlišovací**
2. **zaručující** (zaručení původu zboží u osoby)
3. **právně ochranná**; viz nároky z práv; ochrana majetku
4. **monopolizační** (výsadní); viz právo přednosti a výlučná práva ze zapsané známky
5. **osvědčovací**, viz osvědčení značkovosti zboží
6. **jiná**; *např. náborová, soutěžní*
7. [jakostní; viz čs. právo z 1952, 1988: odpovědnost výrobce za jakost zboží]

83

PODOBY UŽÍVÁNÍ

1. **zapsaná podoba**
 2. **změněná podoba**
 - i. napodobení (imitace)
 - ii. překlad do jiného jazyka
 - iii. přepis (transliterace)
např. z latinky do azbuky
- srv. podoby užití autorského díla*

84

2 SOUSTAVY

1. soustava formální

- zápisný princip konstitutivní (EU, CZ)

2. soustava neformální

- princip prvního použití
se zápisem jen deklaratorním

85

Form for 'PRŮHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY' (Trademark Declaration) with a green border and a 'Demo mode' watermark. The form includes fields for the applicant's name, address, and contact information, as well as a section for the trademark itself.

86

Form for 'PRŮHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY' (Trademark Declaration) with a green border and a 'Demo mode' watermark. The form includes fields for the applicant's name, address, and contact information, as well as a section for the trademark itself.

87

Form for 'PRŮHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY' (Trademark Declaration) with a green border and a 'Demo mode' watermark. The form includes fields for the applicant's name, address, and contact information, as well as a section for the trademark itself.

88

Form for 'PRŮHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY' (Trademark Declaration) with a green border and a 'Demo mode' watermark. The form includes fields for the applicant's name, address, and contact information, as well as a section for the trademark itself.

89

Form for 'PRŮHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY' (Trademark Declaration) with a green border and a 'Demo mode' watermark. The form includes fields for the applicant's name, address, and contact information, as well as a section for the trademark itself.

90



91



92



93



94



95

REJSTŘÍK OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- **Veřejná kniha**
 1. zásada formální veřejnosti (bez osvědčení právního zájmu)
 2. zásada oficiality (vedení z úřední povinnosti)
 3. zásada legality (správnost zápisu)
- **Zápisy**
 1. konstitutivní, např. zápis označení
 2. deklaratorní, např. zápis již udělené licence
 - a. z moci úřední, např. vzdání se známky
 - b. na návrh, např. zápis již udělené licence

96

DRUHY REJSTŘÍKŮ

1. **národní ochranné známky** pro CZ
 - ☛ rejstřík vedený ÚPV
2. **mezinárodní ochranné známky**
 - ☛ rejstřík vedený Mezinárodním úřadem duševního vlastnictví v Ženevě
3. **ochranné známky Společenství**
 - ☛ rejstřík vedený Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (známky a vzory) v Alicante

97

ZNAČKA® NEBO ZNAČKA™ SM

- **Určení známkoprávního stavu označení**
 - ☛ zápis známky do rejstříku ochranných známek
- **Právo používání značky až po zápisu a jen po dobu zápisu**
- **Právní význam též nekalosoutěžní**

98



99



100



102









121



122

Anheuser-Busch Inc. v. Budějovický Budvar, národní podnik

ve Finsku zapsané známky Budweiser, Bud,
Bud Light, Budweiser King of Beers

v.

existující dřívější právo k českému
obchodnímu jménu Budějovický Budvar,
národní podnik

Rozs. SD ES z 16. 11. 04 C-245/02 o předběžné otázce NS
v Helsinkách o výkladu TRIPS a směr. ES, kterou se sblíží právní
předpisy členských států o ochranných známkách. Jud. ES
97

ÚČEL OZNAČENÍ PŮVODU A ZEMĚPISNÉHO OZNAČENÍ

- **Odlišení** zboží pocházejícího z určitého
území od zboží z jiného území
např. Kostecké parky, Piešťanské bahno
- **Záruka zeměpisného původu** zboží
z určitého území

✗ padělky ®

124



125



126



127



128



129



130

BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, národní podnik v. RUDOLF AMMERSIN GmbH

v Rakousku mezinárodně chráněné české
zeměpisné označení Bud

v.

pro Rakousko zapsaná známka American Bud

Rozs. SD ES z 18. 11. 2003 C-216/01 o předběžné otázce Obch.
soudu ve Vídni o výkladu Smlouvy o ES, nař. o ochraně
zeměpisných
označení a označení původu zemědělských výrobků a potravin.
Jud. ESD 92. 131



132

DRUHY ZNÁMEK

1. známky výrobků
2. známky služeb
3. známky výrobků a služeb
- i. značky úřední
- ii. značky zkušební
- iii. značky záruční
- iv. značky puncovní
- v. značky dopravní

133



- a. známky obranné (defenzivní)
 - i. známky blokační
 - ii. známky zásobní
- a. známky individuální
- b. známky kolektivní (svazové)
- a. známky národní, *např. pro CZ*
- b. známky mezinárodní, *např. i pro CZ*
- c. známky Společenství, *viz EU vč. CZ*



134



135



- a. známky živé (používané)
- b. známky mrtvé (nepoužívané)
- a. známky dle stupně rozlišovací způsobilosti
 - i. všeobecně známé (notorické, zavedené, slavné)
 - ii. silné (výrazný známkový motiv)
 - iii. slabé ☹



136

ZDROJE ZNÁMKOVÉHO PRÁVA

1. mezinárodní
2. evropsko unijní
3. vnitrostátní
 - = **součástí** českého právního řádu monistického

a. *hard law*

b. *soft law*

137



• Mezinárodní

1. Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví z 20. 3. 1883, ve znění revizí
(č. 64/75 Sb., ve znění 81/85 Sb.)
2. Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek z 14. 4. 1891
(č. 65/75 Sb., ve znění 78/85 Sb.)
3. Protokol k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek z 27. 6. 1989
(č. 248/96 Sb.)

138



4. Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží z 14. 4. 1891
(č. 64/63 Sb.)
5. Stockholmské dodatkové znění z 14. 7. 1967 k Madridské dohodě o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží, ve znění revizí
(č. 68/75 Sb.)

139



6. Niceská dohoda o mezinárodním třídění výrobků a služeb na účely zápisu známek z 15. 6. 1957, ve znění revize
(č. 118/79 Sb. ve znění č. 77/85 Sb.)
7. Smlouva o známkovém právu
(č. 199/96 Sb.)
8. Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví z 14. 7. 1967 (č. 69/75 Sb., ve znění č. 80/85 Sb.)
9. Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví z 15. 4. 1994
(č. 191/95 Sb.)

140



- **EU:**
 1. nř. č. 40/94 o ochranné známce Společenství, v pozdějším znění
 2. nř. č. 2868/95, kterým se provádí nř. č. 40/94
 3. nř. č. 2869/95 o poplatcích placených OHIM
 4. nř. č. 216/96, kterým se stanoví jednací řád odvolacích senátů OHIM
 5. První směrnice 89/104/EHS, kterou se sbližují právní předpisy členských států o ochranných známkách

141



- **Vnitrostátní**
 1. čl. 11/1 LZPS: *právo vlastnit majetek*
 2. z. č. 441/03 Sb., o ochranných známkách
 3. vyhl. č. 97/04 Sb., k provedení zákona ochranných známkách

142



SOFT LAW

- **Pařížská unie na ochranu průmyslového vlastnictví a WIPO**
 1. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks (1999)
 2. Joint Recommendation concerning Trademark Licenses (2000)
 3. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet (2001)

143



4. Metodické pokyny pro řízení před Úřadem průmyslového vlastnictví. Praha: ÚPV 2006.

144

„I známkové právo, jakkoli formální, musí být interpretováno podle přirozeného smyslu zákona. Jinak se stane jeho aplikace bezduchým výronem hraničícím mnohdy s absurditou.“

V. Pítra, *K některým praktikám ve známkovém právu.*

145

SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK

1. **známkový motiv**, je-li
např. motiv skřítků v lese
2. **známkový prvek**, jenž je vždy
např. dominující velké čepičky na hlavách skřítků



146



ZNÁMKOVÝ ÚDAJ

- **Odlíšující označení tvořené:**
 1. **postřehnutelným** známkovým motivem
nebo více motivy
 2. **nepostřehnutelným** známkovým motivem
 3. **bez** známkového motivu
(jen známkovým prvkem **bez** motivu)

147

ZNÁMKOVÝ MOTIV

- **Celkový výraz charakteristických vlastností známkového označení**
= celkové posouzení rozhodných složek
 1. **slovní**, *např. slova „slon s kládou“*
 2. **obrazový**, *např. obraz „slona s kládou“*
 3. **kombinovaný**, *např. slova „slon s kládou v obraze slona s kládou“*

148



149

DRUHY ZNÁMKOVÝCH MOTIVŮ

1. **hlavní** (vedoucí)
2. **vedlejší** (doplňující)
3. **sourodý** s jiným motivem
4. **nesourodý** s jiným motivem
5. **navozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby
6. **nenavozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby

150



• **Shodnost nebo podobnost známkových motivů**

1. **pojmová**, např. shoda v pojmu „slon“: dojem z obrazového motivu slona při nahrazení známkovým motivem jiným (slovním motivem ELEPHANT) je s to vzbudit shodný nebo podobný dojem (dojem slona)
2. **jiná**

151

PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

Zkoumání zaměnitelnosti označení nemůže být založeno

jen na formálním porovnání složek, ale na porovnání

známkových motivů obou označení.

Motivem se rozumí rozhodující složky porovnávaných

označení, které při celkovém posuzování jsou výrazem

152

DRUHÝ PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

Jestliže obě označení obsahují shodný známkový motiv, který je činí při celkovém posuzování velmi blízkými, pak přidání nebo naopak potlačení některé ze složek známkových prvků neodstraňuje samo o sobě nebezpečí zaměnitelnosti označení a vypovídá spíše o snaze obejít rozsah starší známkové ochrany než o snaze výrazně rozlišit své výrobky od výrobků stejného druhu.

153

ZNÁMKOVÝ PRVEK

1. slovní, např. „jaro“, zeměpisný (lokalizační)
 - i. v běžném písmu používaném známkovým úřadem, např. HOŘICKÉ TRUBIČKY
 - ii. ve zvláštním grafickém písmu např. v rukopisu, zvláštním typu, velikosti, sklonu, stínování nebo šrafování
2. písmenný, např. „FK“
3. číslíkový, např. „4711“
4. symbolový, např. noty, symbol „@“ nebo „&“
5. obrazový, viz kresba

154



6. prostorový, viz trojrozměrný tvar výrobku či obalu, např. tvar lahve, flakónu, dózy
7. barvový, viz odstín podle vzorníku barev nebo barevné stupnice, např. zelená Pantone 348C
 - i. provedení černobílé
 - ii. provedení barevné vč. možného uspořádání barev
 - a. barva vyjádřena abstraktně
 - b. barva vyjádřena tvarem či obrysem

155



8. zvukový, např. znělka, kupř. FAMILY FROST, signál 🎵
9. čichový, např. vůně parfému
10. chuťový, např. zvláštní chuť sušenek
11. světelný, např. projekce, televizní vysílání
12. pohybový, např. pohybový záběr člověka při zvláštní chůzi
13. hmatový, srv. prostorové označení
14. hologramový

156



15. kombinovaný

- i. kombinace slova a kresby, *např. logotyp*
- ii. kombinace tvaru, výrobku či obalu, a slova nebo kresby, *např. tvaru lahve s etiketou*
- iii. kombinace barev

- **Známkový prvek sám**
nebo **ve spojení s jinými prvky**
 - **známkový motiv** • **známkový údaj**

157



• Známkový prvek

1. **převládající** (dominantní), *např. emblém*
2. **podléhající** (submisivní)
např. orámování emblému
3. **podstatný**
4. **nepodstatný**

158



5. **s rozlišovací způsobilostí** (distinktivní)
6. **bez rozlišovací způsobilosti** (nedistinktivní), *např. prvek druhový jako slovo „sýr“, označení váhy, míry, původu, jakosti aj. vlastností, jako číslice a písmeno „1,5 l“, prvek obvyklý v běžném jazyce nebo v povětivých obchodních zvyklostech*
7. **měníci rozlišovací způsobilost** (odlišná podoba užívání známky od podoby zápisu)
8. **neměníci rozlišovací způsobilost** (shodná podoba užívání známky a podoby zápisu)

159



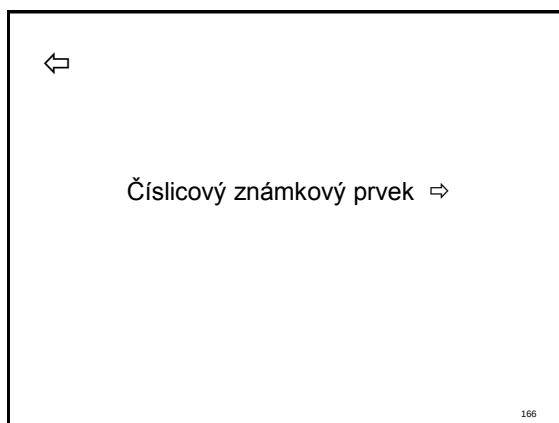
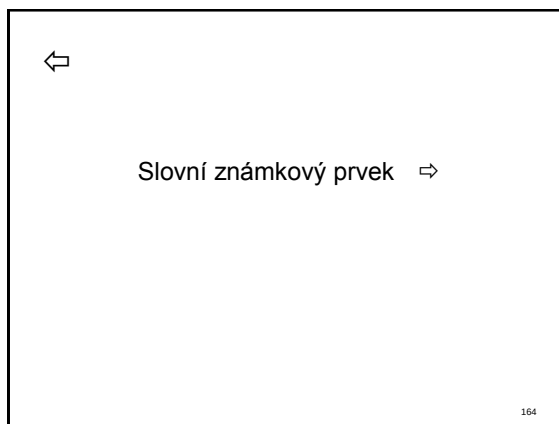
160



161



162





169



170



171



172



Prostorový známkový prvek ⇨

173



174



175

[illegible]

Information on this article can be found at: <http://www.sagepub.com>

© 2000 Blackwell Science Ltd

176

Vinylsio Oligo-Resins 52 (VVO 5200, 5202)

These oligo-urethane resins are formulated for use in the production of vinyl ester resins. They are available in two grades, 5200 and 5202, which differ in their viscosity and molecular weight. The resins are clear, colorless liquids with a strong odor. They are compatible with most vinyl ester resins and can be used in a wide range of applications, including coatings, adhesives, and composites.

Properties:

- Grade: 5200, 5202
- Appearance: Clear, colorless liquid
- Odor: Strong
- Compatibility: Compatible with most vinyl ester resins
- Applications: Coatings, adhesives, composites

Technical Data:

Property	5200	5202
Viscosity (cP)	100	150
Molecular Weight (g/mol)	1000	1500
Boiling Point (°C)	150	180
Flash Point (°C)	100	120
Autoignition Temp (°C)	250	280
Specific Gravity	1.05	1.08
Refractive Index	1.45	1.48
Storage Temp (°C)	0-30	0-30

Handling and Safety:

- Wear appropriate PPE (gloves, goggles, respirator).
- Store in a cool, dry place.
- Do not mix with incompatible materials.
- Dispose of waste properly.

Manufacturer: [Name of Manufacturer]

Contact Information:

Phone: [Phone Number]
Fax: [Fax Number]
Email: [Email Address]
Website: [Website Address]

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

112

177

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

178

[illegible]

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

0000-0000-0000-0000

179

[illegible]

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

Keywords: *work, stress, coping, organizational commitment, organizational citizenship behavior*

180



181



182



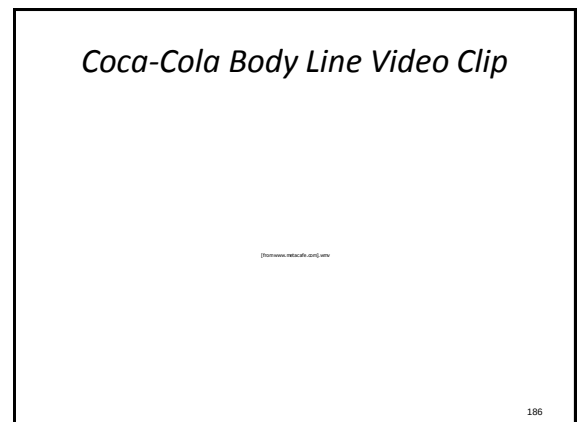
183



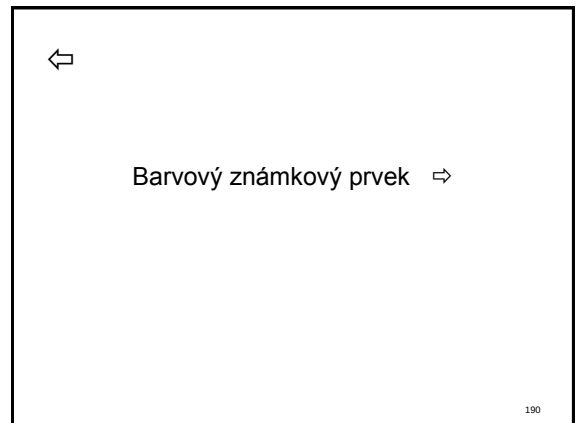
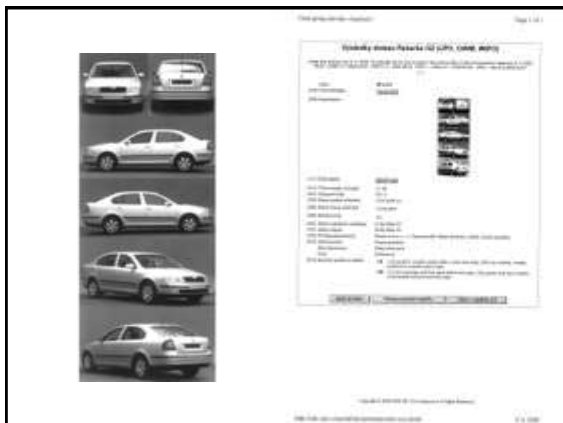
184



185



186





193



194



195



196



197

←

- **Požadavky na barevné zámky:**
 1. zřetelnost
 2. jednoznačnost
 3. sebeuzavřenost
 4. snadná dostupnost
 5. srozumitelnost
 6. trvalost
 7. objektivita

Rozs. SD ES C-104/01, Libertel Orange

198



Čichový známkový prvek ⇨

199



200



201



202



203



Zvukový známkový prvek ⇨

204



Zvuk schopný **grafického znázornění**
notovým zápisem
bez ohledu na nemožnost zrakového vjemu
zvuku.

*Ralf Sieckmann v. Deutsches Patent- und
Markenamt, SD ES: C-273/00, výklad směr.
na návrh nizozemského NS*



205



• **Požadavky na zvukové označení:**

1. jasné (*clear*)
2. přesné (*precise*)
3. soběstačné (*self-contained*)
4. snadno dostupné (*easily accessible*)
5. srozumitelné (*intelligible*)
6. názorné (*durable and objective*)

206



207



208



209



210



Hmatový známkový prvek ⇨

211



Smyslem, a to hmatem, rozlišitelná známka
např. povrchová struktura výrobku

srv. známky prostorové, viz např. tvar lahve
srv. dílo sochařské

212



213



Hologramový známkový prvek ⇨

214



215



216

JUDIKATURA

Pro celkové posouzení zaměnitelnosti srovnávaných označení je rozhodující, že průměrný spotřebitel běžně vnímá i vědomě zjišťuje ochrannou známku ve výrazné většině případů vizuálně.

Jakl 480.

217



ZNÁMKOVÁ ŘADA

- **Společný známkový prvek** (*brand-core*)
 - ☛ **známková řada** (rodina)

srv. koncernový dodatek obchodní firmy

219